

## “Explore. Innovate. Belong”

### Un percorso di accelerazione per imprese e idee di impresa nel settore del Turismo e dell’Enogastronomia nel territorio del Biellese

#### CALL TO ACTION

#### 1. I PROMOTORI DELL’INIZIATIVA

La Call “Explore. Innovate. Belong” è promossa congiuntamente da **Unione Industriale Biellese**, in particolare dalle **Sezioni Alimentari e Bevande, Turismo e Cultura** e **Réseau Entreprendre Piemonte (REP)**, con l’obiettivo condiviso di attivare nuove opportunità imprenditoriali sul territorio. L’iniziativa nasce dalla volontà di favorire la nascita di nuove imprese, generare occupazione qualificata e sostenere percorsi di sviluppo che valorizzino l’identità turistica del territorio con un’attenzione all’evoluzione nel settore dell’enogastronomia. Attraverso un approccio collaborativo e orientato alla coprogettazione, l’iniziativa lavorerà con potenziali nuovi imprenditori per ridisegnare, insieme, il presente e il futuro del turismo e dell’enogastronomia locale.

La Call si propone, quindi, come un’occasione concreta per far emergere e attrarre nuove idee, rafforzare le filiere e trasformare il potenziale del territorio in impatto reale.

#### 2. BREVE ANALISI DI CONTESTO <sup>1</sup>

Il Territorio Biellese è rappresentato da un’offerta turistica eterogenea caratterizzata da alcuni elementi identitari distintivi, quali: il turismo industriale, il turismo slow e il turismo culturale.

Sul fronte dell’offerta, il miglioramento della fruibilità dei prodotti turistici, l’integrazione tra diverse esperienze e la valorizzazione della ricettività rappresentano elementi chiave per accrescere l’attrattività della destinazione. L’investimento in servizi accessibili, in soluzioni di mobilità sostenibile e in iniziative di formazione per gli operatori del settore sono azioni fondamentali per colmare le attuali lacune e rendere il Biellese una destinazione accogliente e fruibile per un pubblico più ampio.

---

<sup>1</sup> Le Fonti utilizzate per la redazione di questa sintetica analisi di contesto sono: Osservatorio Turistico Regionale del Piemonte, Osservatorio del Turismo Biellese e Studio del Turismo nel Biellese.

Un altro aspetto cruciale è rappresentato dalla comunicazione: l'adozione di una brand identity chiara e coerente, il rafforzamento della presenza digitale del Biellese e l'implementazione di strategie di marketing mirate consentiranno di migliorare la percezione della destinazione e di attrarre nuovi segmenti di visitatori

I dati confermano, nel 2024, un trend positivo con **141.000 arrivi** (+5,8%) e oltre **300.000 pernottamenti** (+5,1%), pari al **2% dei movimenti turistici regionali**. La componente internazionale è in crescita: **43.434 arrivi stranieri** (+9%) e **103.866 presenze** (+10%), con un'incidenza del **33,8% dei pernottamenti**, trainata da Francia, Germania, Svizzera, Benelux e da un forte aumento degli arrivi dagli USA (+19,6%). Sul fronte ricettivo, che pesa per il **2,4% dell'offerta piemontese**, il territorio mostra una dinamica espansiva nelle strutture extralberghiere (+32,3%), mentre il comparto alberghiero risulta in contrazione; la distribuzione dei posti letto evidenzia un sistema eterogeneo, guidato da **campeggi (23,7%)**, **locazioni turistiche (20,2%, +6,6%)**, **alberghi (15,2%)**, **case per ferie (12,2%)** e **B&B (7,4%)**.

L'enogastronomia è uno dei principali driver di attrattività del Biellese, capace di valorizzare l'identità locale e di integrare in modo naturale turismo outdoor, culturale e slow. In un territorio che nel 2024 ha registrato **141.000 arrivi** e oltre **300.000 pernottamenti** (rispettivamente +5,8% e +5,1% rispetto al 2023), le esperienze legate ai prodotti tipici – formaggi d'alpeggio, birre agricole, mieli, ristorazione tradizionale, agriturismi – contribuiscono ad aumentare la qualità della permanenza e la spesa media dei visitatori.

Secondo l'**Osservatorio del Turismo Biellese**, il turista – in particolare quello internazionale, cresciuto del **+9% negli arrivi** – ricerca sempre più esperienze autentiche e narrative che coniughino natura, gusto e cultura locale. L'enogastronomia svolge inoltre un ruolo chiave nel distribuire i flussi sul territorio e lungo tutto l'anno, sostenendo aree rurali e vallive attraverso filiere corte, piccole produzioni e nuove opportunità imprenditoriali.

Per consolidare questo potenziale, risultano centrali l'integrazione dei prodotti turistici (food + outdoor + cultura), il rafforzamento della qualità dei servizi e una comunicazione più coerente e digitale dell'identità gastronomica del Biellese.

## 2. SCOPO DELL'INIZIATIVA

Lo scopo dell'iniziativa è sostenere la nascita e il consolidamento di **nuove imprese - costituite da non più di 36 mesi - o progetti di impresa in fase di costituzione**, che operino in ambito di **servizi per il turismo e dell'enogastronomia nel territorio biellese**, attraverso un percorso di accompagnamento e accelerazione, nell'obiettivo condiviso di concorrere a:

- *definire una visione strategica sul posizionamento del progetto turistico locale che identifichi lo sviluppo imprenditoriale come leva per lo sviluppo locale;*
- *identificare una definizione del turismo biellese: non di massa, capace di apprezzare sostenibilità, qualità, cultura e attenzione al sociale.*

La Call “**Explore. Innovate. Belong**” cerca idee/imprese già costituite in ambito turistico e nei settori dell’enogastronomia che propongano soluzioni, idee, prodotti e/o servizi capaci di rispondere, in modo innovativo e sostenibile, alle seguenti SFIDE per il territorio, volte a migliorare:

- 1) **Le Connessioni e i collegamenti per rendere il territorio attrattivo e accessibile (soluzioni per trasporti, mobilità etc...)**
- 2) **L’Accoglienza e la capacità di accoglienza intesa in termini sia quantitativi sia qualitativi e in termini di efficientamento sistematico dell’offerta turistica;**
- 3) **Valorizzazione dell’identità turistico esperienziale del territorio con un’attenzione all’evoluzione del ruolo dell’enogastronomia;**

Per realizzare ciò la Call “**Explore. Innovate. Belong.**” mette a disposizione un percorso di accompagnamento/accelerazione completamente gratuito, curato da Réseau Entreprendre Piemonte con il supporto e il contributo di imprenditori, professionisti e partner territoriali della rete di Unione Industriale Biellese.

### 3. DESTINATARI

La Call to action è rivolta a:

- idee di impresa proposte da persone/team con un progetto imprenditoriale in fase di costituzione;
- nuove imprese già costituite da non più di 36 mesi, che necessitino di un supporto per rafforzare il proprio modello di business e affrontare la fase di go to market;

Per imprese già costituite si intendono le seguenti forme giuridiche:

- startup innovative e innovative a vocazione sociale ai sensi e per gli effetti del D.L. 179/2012 s.m.i.
- società di persone e di capitali;
- società cooperative ed imprese sociali;

Le idee/imprese già costituite dovranno/devono operare nel settore turistico o dell'enogastronomia e svolgere la loro attività nella Provincia di Biella (almeno una sede operativa nella Provincia di Biella).

Le idee e le imprese candidate dovranno essere seriamente interessate e motivate a beneficiare del percorso di accompagnamento e accelerazione di impresa personalizzato messo a disposizione dall'iniziativa che si svolgerà in forma ibrida con sessioni on-line e in presenza, presso spazi messi a disposizione da Unione Industriale Biellese.

## 4. OFFERTA E SVOLGIMENTO DEL PERCORSO

Le idee e le imprese che avranno avanzato la propria candidatura saranno selezionate dai promotori dell'iniziativa, sulla base dei requisiti e dei criteri di seguito descritti (artt. 8-9) e potranno accedere:

### **Al percorso di Accompagnamento/Accelerazione:**

riservato a tutti coloro che saranno selezionati con la Call to Action. Tale programma di accompagnamento/accelerazione è gratuito, della durata di tre mesi declinato in ore di tutoring, mentoring, formazione imprenditoriale e networking.

Il percorso di accompagnamento/accelerazione rivolto ai beneficiari selezionati sarà declinato nelle attività di accompagnamento individuali e collettive indicate di seguito.

### **Accompagnamento Individuale:**

- **Tutoring:** ogni partecipante sarà affiancato da un tutor individuale per il rafforzamento del proprio progetto imprenditoriale;
- **Mentoring one to one:** sulla base dei bisogni di sviluppo e di accelerazione ogni partecipante potrà confrontarsi con una task force di mentori individuata esclusivamente per rispondere ai bisogni del progetto di impresa selezionato;

### **Accompagnamento Collettivo:**

- Partecipazioni a sessioni di formazione su temi verticali organizzate in modalità collettiva al fine di generare il confronto, la sinergia tra tutte le realtà imprenditoriali immesse nel percorso.

Tutti coloro che parteciperanno al trimestre di accompagnamento/accelerazione potranno concorrere ai tre **Premi Speciali** individuati dai promotori della Call to Action e che saranno consegnati nel corso dell'evento finale del percorso.

Ecco di seguito i **Premi Speciali**:

- **Premio Unione Industriale Biellese:** realizzazione del comunicato stampa di lancio e di un primo press kit, con PR sui media per presentare l'azienda, del valore di € 2.000,00; la possibilità di entrare a far parte nel network dell'Associazione e usufruire della consulenza e dei servizi in maniera totalmente gratuita per due anni.
- **Premio Impact+ by Réseau:** terminato il programma di accelerazione è prevista l'erogazione di ulteriori 2 anni di accompagnamento gratuiti da parte di Réseau Entreprendre Piemonte per il/i progetti di impresa a più alto impatto per il territorio biellese;
- **Premio Strategy by BTREES:** realizzazione di una strategia di comunicazione da parte del partner progettuale BTREES, Agenzia di Comunicazione e Servizi di Digital Marketing dal valore di € 3.500,00.

## 5. DURATA DEL PERCORSO DI ACCOPAGNAMENTO/ACCELERAZIONE

Il percorso sarà attivato nella seconda metà del mese di febbraio 2026 e terminerà, indicativamente, entro la fine del mese di maggio 2026.

Il calendario degli incontri individuali e collettivi verrà comunicato col massimo dell'anticipo e sarà strutturato in modo che possa essere compatibile con le esigenze dei partecipanti.

## 6. LUOGO DI SVOLGIMENTO

Il percorso sarà organizzato in formula ibrida, parte degli incontri sarà realizzata online in videoconferenza, parte in presenza, all'interno degli spazi di Unione Industriale Biellese.

Le attività collettive, in presenza, si svolgeranno presso le sedi individuate dagli organizzatori sul territorio biellese.

## 7. ITER DI SELEZIONE

Le idee/imprese interessate a partecipare alla Call **“Explore. Innovate. Belong”** potranno avanzare la propria candidatura compilando l'application form disponibile a [questo link](#) entro e non oltre le ore 24.00 del 31 gennaio 2026.

Le candidature pervenute entro tale data saranno sottoposte ad una valutazione formale e di merito da parte di una commissione composta dai promotori, che, dopo aver verificato l'ammissibilità delle domande ai sensi dei requisiti minimi di cui all'art. 8, selezionerà le idee/imprese che avranno accesso al percorso di accompagnamento/accelerazione.

Tutti i candidati e le candidate riceveranno in ogni caso un riscontro dell'esito della selezione da parte dei promotori.

## 8. REQUISITI MINIMI DI PARTECIPAZIONE

Nel corso della fase di valutazione formale delle candidature, la commissione verificherà la presenza dei seguenti requisiti indispensabili di partecipazione:

- l'idea di impresa o l'impresa devono operare nei due settori individuati: turistico ed enogastronomico;
- l'idea di impresa o l'impresa devono avere l'obiettivo di operare/operare nel territorio Biellese (avere almeno una sede operativa nel territorio biellese);
- tutti i campi dell'application form devono essere interamente e correttamente compilati.

## 9. CRITERI DI SELEZIONE

Nel corso della fase di **valutazione di merito** delle candidature la commissione giudicherà e selezionerà le proposte sulla base dei seguenti **criteri**:

1. individuazione puntuale e coerente con gli elementi di contesto e le sfide per il territorio biellese descritte nella presente call;
2. potenziale di sviluppo futuro dell'impresa;
3. reale interesse e motivazione dei candidati e delle candidate a partecipare all'iniziativa;
4. valutazione del contributo che il percorso di accelerazione può dare allo sviluppo dell'impresa.

Ulteriori **titoli di attenzione**, nella valutazione delle proposte, potranno essere la presenza significativa nel team imprenditoriale di giovani (under 35) e di donne, specie nei ruoli apicali.

## 10. RICHIESTA DI INFORMAZIONI

Eventuali informazioni e delucidazioni in merito alla Call to action e alle modalità di partecipazione possono essere richieste telefonicamente al numero: 366 6133057 segreteria operativa di Réseau Entreprendre Piemonte o via mail all'indirizzo: [piemonte@reseau-entreprendre.org](mailto:piemonte@reseau-entreprendre.org);

## 11. PUBBLICAZIONE

Il testo della presente Call to action e la relativa application sono disponibili sul sito dell'Unione Industriale Biellese al link <https://www.ui.biella.it/notizia/44857/explore-innovate-belong> nella sezione **Progetti** e sul sito di Réseau Entreprendre Piemonte al link <https://www.reseau-entreprendre.org/piemonte/explore-innovate-belong/> nella **sezione Le Nostre Call**.

## 12. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Réseau Entreprendre Piemonte e Unione Industriale Biellese si impegnano a trattare i dati personali dei candidati e delle candidate in conformità alla normativa vigente in materia di protezione di dati personali e, pertanto, al Regolamento UE 2016/679 nonché al D.Lgs. n. 196/2003, così come modificato dal D.Lgs. n. 101/2018. I dati personali dei candidati saranno trattati esclusivamente per finalità connesse alle selezioni e all'eventuale successivo svolgimento dell'attività di incubazione e accelerazione nell'ambito dell'iniziativa “Explore. Innovate. Belong” nel rispetto delle disposizioni vigenti.