

Storia d'impresa - 05/03/2021

Cerruti, "IL Lanificio" punta sullo sviluppo digitale con la boutique virtuale

Ora il marchio di abbigliamento si lancia anche sui canali e-commerce. Collezione interamente online da Autunno/Inverno 2021



Il Lanificio, marchio di abbigliamento nato da una costola del **Lanificio F.lli Cerruti** nel 2001, si tuffa nel business digitale con una piattaforma sviluppata dal team interno all'azienda utilizzando un sistema opensource flessibile e affidabile.

“Il lancio fa parte di una revisione generale della strategia del Gruppo, che prevede maggiore engagement con i clienti avvalendosi anche del le potenzialità dei social media. - dichiara **Luigi Pescetto**, Direttore Generale de Il Lanificio - “Siamo partiti mettendo online una selezione della collezione Autunno/Inverno 2020, a breve saremo online con la collezione Primavera/Estate 2021 composta da una maggiore selezione di articoli la Collezione Cerimonia sia uomo che donna e gli esclusivi abiti uomo confezionati in Italia e realizzati con tessuti del Lanificio Cerruti. Dalla stagione Autunno/Inverno 2021 l'intera collezione sarà online”.

Boutique virtuale già attiva in tutta Europa

Attualmente la “e-boutique Il Lanificio” è operativa in tutta Europa. “Il primo ordine è stato effettuato da un cliente tedesco che frequentava abitualmente i nostri store fisici, ma che nell'ultimo periodo aveva difficoltà a raggiungerci - aggiunge **Paola Fei**, responsabile Operations de Il Lanificio - Ci sembra un segnale simbolico molto importante, di quanto i nostri clienti sono affezionati e del fatto che provengano da tutto il mondo. Tra i nostri clienti, oltre a uno zoccolo duro di biellesi, abbiamo manager, liberi professionisti e businessmen anche dagli Stati Uniti”.

La filiera corta di "IL Lanificio"

Il **Lanificio Outlet** si articola in **7 punti vendita** fra Nord Italia e Svizzera e si divide in due linee di abbigliamento uomo e donna, per uno stile eclettico dal casual al formal, passando per la cerimonia e la maglieria.

Dalla sua nascita Il Lanificio ha distribuito le proprie collezioni nei principali Outlet Village del lusso, ma ha ora deciso di allargare l'attività del retail fisico a uno spazio digitale che ospiterà a breve tutta la varietà dei suoi prodotti, ladieswear e menswear.

La “**filiera corta**” che unisce il marchio allo storico lanificio biellese, permette di creare abiti con tessuti di alta gamma abbattendo i costi di intermediazione e offrendo il best value for money ai propri clienti.