Storia d'impresa - 11/09/2026

Marzotto Textile Academy: il Gruppo Marzotto investe sulle nuove generazioni per costruire le competenze del tessile di domani

Conclusa la prima edizione della Marzotto Textile Academy: i primi studenti entrano nei lanifici del Gruppo



Formare oggi le competenze che accompagneranno il tessile di domani. Con questo obiettivo il **Gruppo Marzotto**, realtà che riunisce alcuni dei più importanti lanifici italiani, tra cui gli storici marchi del Biellese **Guabello, F.lli Tallia di Delfino, Opera Piemontese e Marlane**, ha avviato la **Marzotto Textile Academy**, un percorso di formazione in azienda rivolto a giovani interessati a conoscere da vicino i brand del Gruppo Marzotto e le competenze che contribuiscono a trasformare creatività, innovazione e manifattura in eccellenza tessile.
Il primo percorso della Marzotto Textile Academy si è svolto a Valdagno e a Biella dal 6 al 21 luglio 2026 e ha coinvolto i giovani in **un'esperienza formativa immersiva all'interno degli stabilimenti del Gruppo**, alternando momenti di formazione, approfondimento e conoscenza diretta dei processi produttivi.

I primi inserimenti

I risultati della prima edizione confermano la forza e la credibilità dell'iniziativa: **13 dei 20 partecipanti sono stati assunti con contratto di apprendistato e hanno già avviato il proprio percorso professionale negli stabilimenti del Gruppo, tra cui quelli sul territorio biellese.** Un risultato reso possibile anche grazie alla collaborazione con il Centro per l'Impiego e con le agenzie per il lavoro, partner preziosi nel creare connessioni efficaci tra giovani talenti, territorio e mondo produttivo.

Le parole di Michele Galante, HR Director di Gruppo

"La Marzotto Textile Academy rappresenta un investimento concreto sulle nuove generazioni e sul futuro dell'eccellenza tessile italiana. Con questo progetto il Gruppo Marzotto **rafforza il legame tra formazione, impresa e territorio**, offrendo ai giovani l'opportunità di entrare in contatto diretto con competenze tecniche, professionalità e metodologie che costituiscono un patrimonio unico, maturato in oltre 200 anni di storia.
La Academy si conferma così uno **strumento strategico** attraverso cui il Gruppo Marzotto valorizza il know-how aziendale, sostiene la crescita professionale dei giovani e contribuisce a rafforzare una filiera manifatturiera che continua a essere espressione autentica del Made in Italy."

L'Academy si inserisce in **un programma strutturato che proseguirà anche nel 2027** con nuovi appuntamenti dedicati alle diverse aree professionali, confermando l'impegno del Gruppo Marzotto nel sostenere lo sviluppo delle competenze e la valorizzazione dei giovani talenti.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it