Storia d'impresa - 29/06/2026

Drago premiata ai Panda D’Oro Gala Awards 2026

Il lanificio ha vinto il China Market Debut Award. Le parole dell'ad Paolo Drago

Drago S.p.A., storica azienda tessile biellese specializzata nella produzione di tessuti di alta gamma per l’abbigliamento maschile, ha ricevuto il prestigioso **China Market Debut Award** nell’ambito dei **Panda D’Oro Gala Awards 2026**, promossi dalla **Camera di Commercio Italiana in Cina (CCIC)** per valorizzare le imprese italiane che si distinguono nel mercato cinese.
Il riconoscimento è stato assegnato a Drago per **il percorso avviato nel 2025 con l’ingresso diretto nel mercato cinese** attraverso una presenza strutturata sul territorio, confermando la capacità dell’azienda di affrontare con visione strategica e spirito imprenditoriale una delle aree economiche più importanti e competitive a livello globale.

La sede in Cina

L’apertura della sede cinese rappresenta un passaggio significativo nel piano di sviluppo internazionale del Gruppo, volto a rafforzare la vicinanza ai clienti locali e a consolidare la presenza del Made in Italy nel settore del lusso e della sartoria su misura. Tra le iniziative realizzate figurano la costituzione di una **struttura operativa dedicata**, la creazione di un **magazzino locale con disponibilità immediata** delle principali collezioni bunch e l’avvio di **nuove collaborazioni commerciali** con operatori di riferimento del mercato.

Le parole di Paolo Drago, Amministratore Delegato di Drago S.p.A

"Questo premio rappresenta un importante riconoscimento del lavoro svolto dalla nostra azienda e della strategia di crescita che abbiamo intrapreso in Cina. Crediamo fortemente nel **valore delle relazioni di lungo periodo** e nella **capacità del Made in Italy di distinguersi** attraverso qualità, competenza e autenticità. **La Cina è oggi un mercato fondamentale** per il nostro settore e intendiamo continuare a investire per sviluppare una presenza sempre più solida e qualificata".

L'azienda

Fondata nel distretto tessile biellese e oggi presente sui principali mercati internazionali**, Drago realizza ogni anno oltre 1,3 milioni di metri di tessuto attraverso una filiera produttiva completamente integrata** che parte dalla selezione delle migliori lane australiane e neozelandesi e si sviluppa interamente negli stabilimenti del Gruppo.
L’assegnazione del China Market Debut Award rappresenta non solo un importante traguardo aziendale, ma anche una conferma della competitività internazionale del sistema manifatturiero biellese e della capacità delle imprese del territorio di affermarsi nei mercati globali mantenendo salde le proprie radici industriali e culturali.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it