

Storia d'impresa - 26/10/2021

Cerruti, 140 anni festeggiati con le lane Pettinesi

Presentata la partnership che condivide le tradizioni centenarie delle aziende nel segno della sostenibilità e del lusso creativo



Crediti: Courtesy of PETTINESI dal1486

In occasione dell'Anniversario dei suoi 140 anni, **Lanificio F.Ili Cerruti dal 1881** presenta la partnership con il brand di origine umbra **Pettinesi dal 1486**, di proprietà della famiglia Chiacchiarini, che nasce nell'antico borgo di Pettino, un paese incastonato tra i monti dell'Appennino umbro e circondato da foreste ricche di pascoli naturali.

La partnership che condivide tradizioni centenarie

Lanificio Cerruti collabora con gli **storici allevatori di Pettino** - una storia lunga 700 anni - per l'approvvigionamento delle lane tipiche di questo territorio, provenienti dalla **pecora Sopravissana**, una delle poche razze italiane a "derivazione Merinos".

Eccellenza, passione e sostenibilità sono i valori alla base di questa collaborazione tra Lanificio Cerruti e Pettinesi, una collaborazione all'insegna del costante impegno svolto a favore dell'imprenditoria italiana e in ottica di giving back, **condividendo tradizioni centenarie** ed un'autentica visione eticamente sostenibile per un futuro responsabile dove i protagonisti indiscussi sono il territorio e le comunità locali.

La vista a Pettino, nel cuore dell'Appennino

Nei giorni scorsi, per festeggiare il suo Anniversario, Lanificio Cerruti ha ospitato a Pettino clienti ed amici del brand a vivere un'esperienza unica all'insegna dell'amore per l'eccellenza, tutta italiana. **Lanificio F.Ili Cerruti dal 1881** ribadisce dunque la convinzione che prodotto, ambiente, mind-set sostenibile ed eticamente responsabile non possano prescindere gli uni dagli altri e che tutti si debba lavorare assieme con l'obiettivo di raggiungere un impatto positivo sul nostro Pianeta, azzerando il più possibile gli sprechi e prendendosi cura delle risorse naturali.

L'imprenditrice **Francesca Chiacchiarini**, che gestisce in prima linea l'impresa di famiglia, Pettinesi, ha accompagnato gli ospiti di questo viaggio nel racconto di **Lana Pettinesi**: una lana 100% italiana e, come tutte le migliori cose italiane, dotata di stile, eleganza e personalità e che porta con sé cultura e storia ma anche tecnologia ed innovazione. A rendere questo viaggio ancora più ricco e interessante è stata la partecipazione del sarto di fama internazionale **Ciro Pistarino**, fondatore di VOCATIVE, la prima sartoria italiana 100% ecosostenibile e tracciabile.

A vivere in prima persona questa esperienza unica è stata anche la giovane attrice e ormai tra le più seguite influencer italiane **Ludovica Bizzaglia**, che ha documentato con un reportage attento ed emozionante la scoperta di queste terre antiche, delle loro tradizioni e dell'amore per il mondo della lana.

Con questo evento, Lanificio Cerruti ha scelto di rivivere la sua storia centenaria, che parla di **lusso creativo**, di amore per il proprio lavoro e di attaccamento alle proprie radici e lo fa guardando al futuro fiducioso nel domani.

