UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

News - 10/02/2025

Milano Unica, record di espositori e grande partecipazione di visitatori

I temi dell'inaugurazione e il bilancio della 40a edizione



La 40^ edizione di Milano Unica, che si era aperta registrando il r**ecord assoluto di espositori (723)**, ha visto una straordinaria partecipazione di visitatori stranieri: per la prima volta, le aziende estere in visita hanno raggiunto il 40% del totale, confermando il ruolo internazionale di Milano Unica nel settore tessile e accessori di alta gamma. Sono stati, infatti, **circa 4.800 i buyer stranieri** che, in rappresentanza di circa 2.500 aziende (+30,5%), hanno visitato gli stand di Milano Unica, contribuendo alla **complessiva partecipazione di circa 6.500 aziende (+10%)**. Un dato reso ancor più significativo dall'ulteriore incremento delle aziende italiane partecipanti, oltre 4.000 (+3,5%).
La crescita a due cifre nelle aree decisive per l'export italiano, in rapporto sia al numero di aziende per Paese che per crescita percentuale è distribuita tra: Francia (+35%), Regno Unito (+41%), USA (+25%), Spagna (+55%), Germania (+51%), Giappone (+27,5%), Svizzera (+ 19%) e Cina (+14%). Si registra un significativo incremento di aree di potenziale interesse: Emirati Arabi (+75%), Arabia Saudita (+50%) e Brasile (+55%).

Il commento del presidente di Milano Unica, Simone Canclini

"I dati conclusivi di questa 40^ edizione sono andati al di là delle più ottimistiche aspettative. Una prima iniezione di fiducia era stata data dal record assoluto di espositori nella nostra storia, ma le difficoltà produttive segnalate dagli operatori del settore e le crescenti tensioni geopolitiche non inducevano a premere sull'acceleratore dell'ottimismo. Il generalizzato e importante **aumento delle presenze di aziende provenienti da tutte le aree geografiche** decisive per le nostre aziende espositrici fa, dunque, ben sperare sull'attendibilità delle **positive previsioni di ripresa nella seconda parte dell'anno**. Un dato, tra i tanti positivi, che ci viene dalla Francia, conferma il ruolo e la forza del posizionamento di Milano Unica. In questa edizione, gli espositori francesi sono aumentati del 40%, e la Francia ha registrato il numero più alto di aziende visitatrici, con 213 presenze."

La cerimonia inaugurale

Durante la cerimonia inaugurale, introdotti dal presidente di Milano Unica, non sono mancati i saluti e gli auguri di buon lavoro del Ministro dell'Economia e delle Finanze, **Giancarlo Giorgetti** in un videomessaggio e, in presenza, del Prefetto di Milano, **Claudio Sgaraglia**, soffermatosi sul protocollo in via di definizione per il contrasto al caporalato e al lavoro nero nella filiera moda.

A seguire, la tavola rotonda **"Tessile: la produzione è il vero lusso"**, animata da **Nicola Porro**, Vice Direttore de Il Giornale, blogger e conduttore di Quarta Repubblica, con **Toni Belloni**, Presidente Italia LVMH e **Alessandra Gritti**, Vice Presidente e Ceo Tamburi Investment Partners, che hanno dato vita a un confronto ricco di spunti interessanti e non scontati.

Punto di partenza per entrambi **l'anomala situazione del mercato creatasi dopo il Covid**. "Eccesso di desiderabilità transitoria" per Belloni e "mercato drogato" per Gritti, che ha determinato una crescita significativa dei prezzi dei prodotti moda e, di conseguenza, ha portato a sottovalutare lo sviluppo della creatività da parte di molti operatori. Da qui il

rallentamento successivo che, secondo Belloni, ha visto un atteggiamento più prudente dei consumatori, favorendo ad esempio la crescita a doppia cifra del mercato di seconda mano, ma che per Gritti non è recessione ma, piuttosto, una fase di consolidamento. Sollecitati da Porro, Belloni e Gritti, partendo dai problemi che toccano in particolare le piccole aziende familiari del monte della filiera e il loro contributo alla creatività del prodotto finale, hanno sottolineato **l'importanza del sostenerne il ruolo da parte delle aziende più strutturate in una logica di alleanza**. Vanno prese in considerazione le grandi difficoltà che tutte le aziende incontrano nell'accesso al credito bancario e dei costi derivanti dall'eccesso di normative, e quindi di costi, in materia di sostenibilità, messo in campo dall'Unione Europea.

Il Vice Presidente del Consiglio dei Ministri e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, **Antonio Tajani**, e il Presidente della Regione Lombardia, **Attilio Fontana**, ognuno nell'ambito delle proprie competenze, si sono impegnati nel sostenere le ragioni del comparto a livello europeo, in particolare in materia di semplificazione degli iter burocratici e per il perseguimento di una **"sostenibilità concretamente sostenibile per le aziende"**.

Le parole del direttore generale Massimo Mosiello

"Siamo fieri che tutto il lavoro che abbiamo fatto, con dedizione, cura e convinzione, dia inequivocabilmente i suoi frutti. Questo per noi non rappresenta un traguardo, ma un punto di partenza per continuare a migliorare e innovare. **Le linee guida arrivano dai nostri imprenditori**, che sono il vero successo di Milano Unica". Mosiello ha quindi concluso: "Ringrazio, inoltre, il nostro fedele partner **Banca Sella** e il prezioso sostegno di **Lauretana**".

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it