

Comunicato Stampa - 16/09/2018

OROFUN, IL PROGETTO NATO CON BIFUEL DIVENTA REALTA'

BIFUEL

OroFun era nata come un'idea per valorizzare Oropa per i giovani e le famiglie: **sabato 22 settembre** l'evento immaginato da uno dei 4 che ha partecipato alla seconda edizione di Bifuel, diventa realtà grazie al Santuario di Oropa e fa parte delle iniziative dei **Mucrone Days**, quarta edizione della manifestazione volta a valorizzare la montagna "dietro casa".

Il progetto vincitore della seconda edizione di Bifuel sarà premiato sabato 29 settembre, alle ore 17.30 a SellaLab, nell'ambito di BiDigital, evento dedicato al mondo del digitale e dell'innovazione.

*"La concretezza e la fattibilità sono uno dei criteri di valutazione dei progetti di Bifuel - commenta **Francesco Ferraris**, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione Industriale Biellese – e il fatto che l'idea dei ragazzi possa essere realizzata è una grande soddisfazione per tutti, per loro prima di tutto, ma anche per tutti gli imprenditori coinvolti".*

Francesca Di Dio Busa aggiunge: *"Grazie al Santuario di Oropa che ha creduto fin da subito nel progetto, abbiamo deciso di provare a realizzare davvero l'evento e, semplificando la proposta originale mantenendone il tratto distintivo del forte coinvolgimento dei giovani, i ragazzi potranno così vedere il risultato concreto di mesi di progettazione".*

Paola Aglietta, amministratore delegato del Santuario, dichiara: *"Un evento del genere, organizzato dai giovani per i giovani, è un'opportunità importante per far conoscere e valorizzare Oropa anche per i ragazzi".*

Si inizia alle 19 al Mucrone con la proposta di **"mountain food"** grazie ai rifugi della zona. Dalle 19 alle 21 si apriranno le orecchie all'ascolto di un paesaggio fatto di rumori, scoppi, sussurri, fischi, parole e molto altro per riconoscere gli spazi della città in cui ci muoviamo ogni giorno grazie a **Identità Sonore** di Ted Consoli, dei Giovani Imprenditori della Cna. Dalle 21 **Silent Disco sotto il Mucrone**, una vera e propria discoteca a cielo aperto, la prima a 2000 metri, per un'esperienza unica: si utilizzano cuffie senza fili con la possibilità di scegliere tra due canali dove due dj suonano contemporaneamente: Luca Barbi da Ibiza su un canale e sull'altro si alterneranno giovani dj emergenti. Il risultato finale è un ambiente pieno di persone che cantano e ballano con musiche diverse. Salita e discesa sono garantite dalle Funivie Oropa.

INFO: orofunbiella@gmail.com e aggiornamenti su Facebook e Instagram sulla pagina OroFun
www.comune.biella.it/web/mucronedays2018
www.santuariodioropa.it



19.00 / 21.00

MOUNTAIN FOOD

Street food organizzata interamente dai rifugi della conca di Oropa

IDENTITÀ SONORE REMIX

Una riscoperta del Biellese attraverso l'ascolto

21.00 / 24.00

VESTITI
PESANTI

SILENT DISCO

Una serata mai realizzata fino ad ora
a quasi 2000 mt d'altezza

DJ LUCA BARBI FROM IBIZA

Prevendita euro

15

CORSA FUNIVIA +
CUFFIE +
UNA CONSUMAZIONE

Noemi Gandini **331 796 8414**
Livia Popa **393 171 22 85**

POSSIBILITÀ DI PERNOTTAMENTO 20 €
[PORTARE SACCO A PELO]



ULTIMA CORSA FUNIVIA 24.00

*La seconda edizione di Blfuel è stata presentata nell'ottobre 2017. Coinvolge, oltre agli istituti tecnici biellesi IIS Q. Sella e IIS E. Bona, anche il Liceo Scientifico A. Avogadro. A differenza della prima edizione, ora i team si sfidano su 4 brief precisi lanciati dal Gruppo Giovani: comunicazione in campo turistico, marketing di prodotto, tessile sostenibile e tessile tecnico. **Blfuel 2.0 rappresenta la somma di 80 studenti, 3 istituti superiori, 13 aziende per 4 progetti.** Dopo le masterclass su produzione, vendite e comunicazione, i progetti sono stati presentati alla giuria a giugno. La premiazione è in programma sabato 29 settembre.*

*Il progetto Blfuel è stato avviato nell'ottobre 2015, dopo una lunga fase di studio e ideazione iniziata nel 2014, ancor prima che l'alternanza scuola lavoro fosse legge. Sono quindi stati formati 4 gruppi di lavoro di studenti, appartenenti alle classi IV degli istituti tecnici biellesi IIS Q. Sella e IIS E. Bona, ognuno dei quali ha elaborato il Piano d'Impresa relativo allo sviluppo di ogni singolo progetto. Complessivamente la prima edizione ha coinvolto 45 studenti. I 4 team, **eterogenei per scuola, capacità, idee ed interessi**, hanno iniziato a lavorare concretamente sui singoli progetti, anche grazie ad una lezione specifica che i Giovani Imprenditori hanno tenuto ai team di lavoro sull'arte di pianificare, cercando di spiegare come si crea un vero e proprio business plan in modo semplice e coinvolgente. Nel gennaio 2016 i 4 progetti sono stati presentati ad un apposito Comitato composto da docenti e Giovani Imprenditori e, grazie al continuo confronto fra studenti e imprenditori, sono stati ulteriormente sviluppati, a partire **dal prototipo e fino ai canali di commercializzazione** e promozione. La prima edizione di Blfuel si è conclusa nel marzo 2017 con la premiazione dei ragazzi di Wooltech e del loro luce-pouf con struttura metallica e imbottitura in tessuto.*

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>