UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

News - 17/11/2025

PMI DAY, le aziende aprono le porte agli studenti del territorio

Le parole di Christian Ferrari, presidente Comitato Piccola Industria Uib



Ha preso il via venerdì 14 novembre la **Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese**, promossa da **Piccola Industria Confindustria**, insieme alle Associazioni territoriali del sistema. Giunta alla sua sedicesima edizione, l'iniziativa nazionale continua a crescere e a rinnovarsi, coinvolgendo quest'anno oltre 1.300 imprese, 750 scuole medie e superiori e più di 50.000 studenti in tutta Italia in visite aziendali e incontri programmati anche in altre date.

Il **Comitato Piccola Industria dell'Unione Industriale Biellese**aderisce anche quest'anno al **PMI DAY**, con una formula rinnovata che prevede delle visite guidate presso le aziende che hanno aderito, rivolte ai ragazzi ed agli insegnanti degli Istituti Superiori, a partire da oggi, lunedì 17 novembre. Saranno coinvolti **1049 studenti,** di cui 363 degli Istituti comprensivi delle Scuole secondarie di primo grado (medie) e 686 delle Scuole secondarie di secondo grado (superiori), che avranno l'opportunità di visitare oltre **35 aziende**. Novità di questa edizione è la modalità di organizzazione delle visite aziendali che non si esauriranno in una sola giornata, ma saranno distribuite nei prossimi mesi e accompagneranno gli studenti lungo l'anno scolastico.
L'obiettivo dell'iniziativa, infatti, è contribuire a diffondere la conoscenza della realtà produttiva locale: un'occasione per raccontare la storia dell'impresa, l'orgoglio, i valori e la cultura che sottostanno al lavoro quotidiano delle persone che ne fanno parte, cercando di coinvolgere in prima persona studenti e docenti.

Il punto di vista di Christian Ferrari, presidente Comitato Piccola Industria dell'Unione Industriale Biellese

"Torna anche quest'anno il Pmi Day e lo fa con **una nuova formula, in continuità con Wooooow!Biella,** il salone dell'orientamento scolastico, della formazione e del lavoro rivolto agli studenti delle scuole medie e alle loro famiglie e agli studenti delle scuole superiori, che ha visto la partecipazione di migliaia di studenti e famiglie venerdì e sabato a Città Studi Biella. Dopo aver avuto la possibilità di conoscere percorsi formativi e scenari del lavoro al salone, **da oggi gli studenti potranno continuare la loro scoperta del territorio con le visite nelle aziende biellesi**. Gli studenti e i loro insegnati potranno vivere la realtà imprenditoriale locale, entrare nelle nostre imprese e toccare con mano un patrimonio fatto di cultura di impresa e saper fare diffuso, in diversi settori. **E' un'occasione preziosa anche per noi imprenditori per riuscire ad avvicinare i ragazzi al mondo dell'impresa e mostrare loro quello che facciamo**. E', soprattutto, un'esperienza utile anche perché gli studenti possano aver maggiore consapevolezza rispetto al panorama delle aziende del territorio, **per favorire la loro libertà nella scelta rispetto al loro futuro scolastico e professionale**".

L'iniziativa nazionale

Alla manifestazione aderiscono le Associazioni territoriali del Sistema – oltre a Federchimica, Confindustria Moda, Confindustria Accessori Moda e Assosistema – e, tra queste, diverse realtà hanno rinnovato la collaborazione con Confagricoltura, per raccontare ai giovani anche l'impresa agricola e la filiera produttiva nel suo insieme: Bergamo, Brescia, Alessandria e Aprilia.

"Scegliere" è il tema dell'edizione 2025. Il PMI Day vuole, infatti, essere un invito a riflettere sull'importanza delle

decisioni che orientano il percorso personale e professionale di ciascuno e sul significato di assumersi con consapevolezza la responsabilità delle proprie scelte, affrontando con coraggio l'incertezza. Gli imprenditori vogliono condividere con gli studenti esperienze e percorsi, mostrando come ogni scelta imprenditoriale sia frutto di impegno, visione e capacità di innovare e sapendo che ogni decisione porta con sé delle sfide da affrontare.
L'iniziativa è nata per avvicinare i ragazzi al mondo dell'impresa e far conoscere da vicino chi ogni giorno contribuisce a creare valore, innovazione e occupazione. Le imprese aprono le loro porte a studenti, insegnanti e istituzioni locali, dando vita a un dialogo che si fa sempre più ricco, partecipato e continuo. Dal 2010, anno di avvio della manifestazione, le PMI aderenti a Confindustria hanno coinvolto oltre 600.000 giovani tra incontri e visite delle proprie sedi. La giornata rappresenta anche un momento di riflessione sul tema cruciale delle competenze: il mismatch tra domanda e offerta di profili professionali costa alle imprese oltre 40 miliardi di euro l'anno e resta una sfida aperta che il mondo produttivo e quello formativo devono affrontare insieme.

La manifestazione è inserita nell'ambito della **Settimana della Cultura d'Impresa**, giunta alla XXIV edizione, che Confindustria organizza per promuovere in modo costante e innovativo i valori di impresa e il legame con il territorio. Rientra inoltre, tra gli eventi della **Settimana Europea delle PMI**organizzata dalla Commissione Europea e riceve dal 2021 i patrocini del Ministero dell'Istruzione e del Merito e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome e per l'ottavo anno consecutivo del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, che ne ha confermato l'impronta internazionale.
Dal 2015, infatti, il PMI day si svolge anche all'estero: quest'anno per il terzo anno in Brasile, in collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a San Paolo, e in particolare negli USA, dove la Miami Scientific Italian Community ha organizzato una serie di iniziative in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Washington D.C. e la sua rete Diplomatica Consolare, ABROAD TO - The Community of Italian Companies, la California Scientific Italian Community e la ODLI - Organization for the Development of Italian Studies. Confermata, poi, anche la collaborazione con le rappresentanze internazionali di Confindustria Albania e Confindustria Bulgaria.

Le parole di Giovanni Baroni, Presidente della Piccola Industria di Confindustria

"Conoscere da vicino l'impresa, comprendere come nascono i prodotti, scoprire le competenze e le persone che li rendono possibili: è questo il significato più profondo del PMI DAY. Dal 2010 offriamo a migliaia di studenti l'opportunità di scoprire la realtà produttiva italiana e di orientarsi con maggiore consapevolezza. La parola 'Scegliere' esprime bene il messaggio che vogliamo diffondere con questa edizione: scegliere chi diventare e quale percorso seguire, sapendo che solo attraverso il confronto tra scuola e impresa possiamo colmare il divario tra formazione e lavoro. Le PMI, radicate nei territori e aperte all'innovazione, rappresentano un punto di riferimento concreto per i giovani che vogliono costruire il proprio futuro".

Il commento di Claudia Sartirani, responsabile nazionale del PMI DAY per Piccola Industria

"Il PMI Day è un progetto di grande valore, perché ogni anno riesce a generare un'energia straordinaria, capace di unire imprese, studenti e insegnanti in un dialogo vero, pieno di curiosità e di stimoli. È cresciuto negli anni non solo nei numeri, ma soprattutto nella qualità delle esperienze e nella creatività delle proposte che nascono dall'incontro tra chi produce valore e chi sta costruendo il proprio futuro. Mi piace pensare al PMI Day come a un patto di fiducia tra due mondi che hanno bisogno di contaminarsi e di ispirarsi a vicenda: le imprese ritrovano nei giovani la forza e la visione del domani, e i ragazzi scoprono nelle imprese la passione, il coraggio e la responsabilità che rendono concreta ogni scelta".

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it