

Comunicato Stampa - 24/06/2019

LANIFICIO F.LLI CERRUTI



LANIFICIO
F.LLI CERRUTI
DAL 1881

Il Lanificio F.lli Cerruti di Biella, storico e prestigioso marchio dell'industria tessile, ha avviato un piano di rilancio coinciso con l'ingresso nell'orbita del fondo Njord Partners nel luglio del 2018. L'obiettivo dell'acquisizione è di sviluppare in modo sostenibile le potenzialità del marchio. In questa strategia si inseriscono anche lo sviluppo di una collezione ancora più innovativa e sensibile alle esigenze di un nuovo consumatore, e le iniziative volte alla promozione del brand – tra cui spicca il progetto SIX FOR SIX presentato dal Lanificio F.lli Cerruti in occasione della recente edizione di Pitti Immagine Uomo.

La complessa situazione, sia del mercato interno che di quelli internazionali, comporta tuttavia scelte collegate alla riorganizzazione dell'azienda, tanto improrogabili quanto necessarie. Durante l'incontro con i sindacati del 21 giugno u.s., il Lanificio ha pertanto dovuto confermare il percorso concordato alla fine del 2018, che prevedeva 50 esuberi al termine del contratto di solidarietà in scadenza il 31 luglio 2019.

«Il peggioramento della congiuntura economica internazionale non accenna ad attenuarsi - commenta l'Amministratore Delegato Paolo Torello Viera – con pesanti ricadute soprattutto per il nostro settore tessile, non solo in termine di export, ma anche di domanda interna. Tali fattori condizionano pesantemente la strategia di medio e lungo termine dell'azienda, che punta alla stabilità e al rilancio del marchio. Questa è una scelta tanto sofferta quanto necessaria, che intendiamo gestire nel modo meno traumatico possibile e nel rispetto della tradizione del Lanificio F.lli Cerruti».

Allegati

» [Comunicato Stampa F.LLI CERRUTI](#)

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>