

News - 19/10/2022

Un viaggio chiamato Skilland

I risultati del progetto triennale supportato anche dal Gruppo Giovani Imprenditori Uib



Da sinistra: Franco Ferraris, Federica Collinetti e Giuseppina Motisi

Si è concluso **Skilland**, il progetto partito nel 2019, selezionato da **Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile e cofinanziato da **Fondazione CR Biella** e **Banca Simetica**, che vede come capofila il Consorzio Sociale **Il Filo da Tessere** e fra i partner il **Gruppo Giovani Imprenditori** dell'Unione Industriale Biellese.

L'evento finale, che si è svolto nei giorni scorsi a Palazzo Gromo Losa, è stata una riflessione aperta a tutta la collettività, in particolare a coloro che investono sui ragazzi e sono al loro fianco nella scoperta dei talenti e nella creazione di opportunità per il loro futuro e quello del territorio biellese.

Dopo l'accoglienza da parte di ragazzi e ragazze dell'IIS Eugenio Bona e i saluti istituzionali di **Franco Ferraris**, presidente Fondazione CR Biella, **Federica Collinetti**, presidente Cons. Soc. Il Filo da Tessere, e **Giuseppina Motisi**, Dirigente Ufficio Scol. Reg. Piemonte Ufficio X-Ambito ter. Biella, è iniziato il racconto del progetto. **Roberta Gremmo**, responsabile CdO Skilland, ha passato la parola ai protagonisti dei diversi mondi moderati da Marta Maglioli e Alberto Panzanelli, Funzionari Fondazione CR Biella.

Fra questi, è intervenuto anche **Christian Zegna**, presidente Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione Industriale Biellese, che ha espresso il punto di vista delle imprese rispetto alle ricadute del progetto sul mondo del lavoro: "**Skilland è un progetto di enorme valore che ha permesso alle aziende di incontrare i ragazzi e di conoscerli meglio**. Riuscire ad instaurare un dialogo con i ragazzi, che sanno ascoltare se riusciamo ad approcciarci a loro nel modo giusto, è fondamentale per diffondere i valori della cultura di impresa e, soprattutto, per riuscire a valorizzare il loro talento sul territorio".

I numeri del progetto

- 3 anni di attività
- 2.250 ragazzi/e coinvolti nei percorsi orientativi
- 550 genitori coinvolti
- 350 tra insegnanti, allenatori/trici, operatori/trici e volontari;
- 150 giovani al convegno digitale
- 400 spettatori allo spettacolo Fiaba Reale.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>