UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

News - 21/09/2026

Al via a Città Studi Biella la IV edizione della Summer School “Fashion Media Studies” dell’Università di Torino

Quattro giornate dedicate al racconto del Menswear e alle trasformazioni dell’immaginario maschile. Proiezioni serali il 23 e 24 settembre



Prende il via dal 23 al 26 settembre 2026 presso il Campus di Città Studi Biella la **IV edizione della Summer School “Fashion Media Studies”,** promossa dal Dipartimento di Studi Umanistici dell’Università di Torino in collaborazione con Città Studi Biella e in partnership con la *City University of New York* L’appuntamento di quest'anno, intitolato **“MENSWEAR. Moda e modi del maschile: habitus, stile e genere”**, propone un percorso intensivo e multidisciplinare volto ad analizzare l'evoluzione dell'abbigliamento maschile tra linguaggi mediali, rappresentazioni di genere, cultura pop e storia del costume.

L'iniziativa ha registrato un'ampia adesione e un profilo di iscritti particolarmente qualificato ed eterogeneo, a testimonianza del forte richiamo del progetto. La classe riunirà infatti studenti di corsi di laurea triennale, magistrale e dottorandi di ricerca provenienti da un ricco nucleo di atenei italiani e internazionali: **Università di Torino, La Sapienza Università di Roma, Politecnico di Milano, Università Iuav di Venezia, Università di Parma, Università del Piemonte Orientale e Università degli Studi dell'Aquila,** affiancati da presenze internazionali dall'**Universidad de Málaga** (Spagna) e dall'**Université Paris Cité** (Francia).

I percorsi formativi dei candidati riflettono **la natura spiccatamente trasversale della Summer School**: si va dai corsi di laurea in *Moda e Cultura d'Impresa*, *Scienze della Moda e del Costume* e *Fashion Design*, agli ambiti della comunicazione mediale, del cinema e delle industrie creative (*CAM*, *Comunicazione e Culture dei Media*), fino al *Marketing*, alla *Sociologia*, all'*Integrated Product Design* e alla *Storia dell'Arte*. Non mancano presenze da ambiti di ricerca avanzata, con dottorandi in *Arti visive, performative e moda* e in *Letterature, arti e media*, così come profili provenienti dalle scienze biologiche a dimostrazione dell'interesse interdisciplinare per la cultura della moda.

Mercoledì la proiezione del documentario *Gidam 1960-1966. La rivoluzione del colore*

La Summer School si aprirà ufficialmente nel tardo pomeriggio di mercoledì 23 settembre con un evento speciale **aperto al pubblico e a ingresso libero**: la proiezione del documentario ***Gidam 1960-1966. La rivoluzione del colore. I drappieri biellesi creatori della moda maschile*** (2025), introdotto dagli autori Maurizio Pellegrini e Luigi Spina. A seguire si terrà la tavola rotonda **"Biella e la moda maschile"**, che vedrà tra i protagonisti **Felice Piacenza**, Direttore Fondazione Famiglia Piacenza, e **Daniele Licata**, Head of Educational Programs Fondazione FILA Museum.

Gli appuntamenti del giovedì e il documentario *Borsalino City*

La mattinata di giovedì 24 settembre si aprirà con una variazione rispetto al programma originario: la professoressa **Eugenia Paulicelli** non potrà tenere la prima masterclass prevista poiché impegnata nella cerimonia del *London Fashion Film Festival*, dove il film in cui è coinvolta, *"Ferdinando Sarmi: Untold Stories of New York Fashion"*, ha ricevuto la candidatura per l'award come *Best Fashion Documentary*. Siamo orgogliosi che una nostra relatrice riceva un importante riconoscimento internazionale come questo e le inviamo le nostre più sentite congratulazioni.

I lavori si apriranno invece con **Gabriele Rigola**, professore associato presso l'Università di Genova, con la masterclass dal titolo *"Moda, mascolinità e bellezza, da 'L'Uomo Vogue' alle riviste maschili. Riflessioni di metodo"*. Tra le sue pubblicazioni scientifiche figurano diversi studi sul tema moda e mascolinità, tra cui il saggio *"Essere alla moda. Immagine maschile, questioni di genere e presenze divistiche in 'L'Uomo Vogue' (1967-1975)"*, che analizza i primi anni della storica rivista Condé Nast per comprendere i mutamenti della mascolinità e dei ruoli di genere nell'Italia dell'epoca.

A chiusura della giornata, alle ore 18.00, si terrà un **secondo appuntamento aperto alla cittadinanza (ingresso libero):** la proiezione del documentario ***Borsalino City*** (2016) di Enrica Viola, introdotto dalla stessa regista, per esplorare il legame tra un'icona dello stile italiano e l'immaginario cinematografico globale.

Tutti gli eventi in programma sono aperti al pubblico con ingresso libero, fino a esaurimento posti, per le proiezioni serali previste nei giorni 23 e 24 settembre a partire dalle ore 18:00. Per garantire la presenza in sala, è vivamente consigliata la registrazione entro il 22 settembre tramite i moduli.
Info e adesioni: MENSWEAR. Moda e modi del maschile: habitus, stile e genere - Città Studi

---

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it