

Evento - 25/06/2025

Cosa racconta il logo di un'azienda: la sua evoluzione con l'evoluzione dell'azienda

Il tuo logo lavora per te?

Webinar, 25 giugno 2025, dalle 11.30 alle 12.40 c.ca



The banner features a red background with white and yellow text. At the top, there are two tabs: 'EVENTO' (selected) and 'PEOPLE'. Below them is the OCIMP logo and the text 'OSSERVATORIO PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA'. The main title 'Cosa racconta il logo di un'azienda: la sua evoluzione con l'evoluzione dell'azienda' is prominently displayed in white. Below the title, the date '25 GIUGNO 2025' is shown. In the bottom right corner, it says 'In collaborazione con FEEL LOVE' with a small logo.

EVENTO ONLINE RISERVATO AI MEMBRI OCIMP

Unione Industriale Biellese aderisce all'**Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - OCIMP**, che propone questo evento organizzato in collaborazione con **Feel Love Srl**.

OCIMP è l'Osservatorio di Confindustria Piemonte che si propone come **centro di informazione, formazione e orientamento** sulla comunicazione d'impresa, per i soci e le realtà socioeconomiche ed industriali del territorio piemontese, combinando al meglio le teorie sulla comunicazione d'impresa in ambito accademico con il mondo reale nelle sue diverse espressioni e focalizzandosi in primis sulla definizione del ruolo della comunicazione d'impresa in azienda. Per maggiori informazioni su OCIMP: <https://ocimp.it/>

Perché il webinar

L'evento organizzato dall'Osservatorio della Comunicazione d'Impresa (OCIMP) in collaborazione con Feel Love è pensato per tutte le aziende ed i professionisti che vogliono comprendere quanto possa essere decisivo un logo, quanto sia importante che parli davvero dell'impresa, come si costruisce e quanto produce successivamente in termini di materiali di comunicazione.

Il logo di un'azienda, di un ente, di uno studio professionale o di una associazione è la perfetta sintesi di un'identità. È il simbolo visuale della promessa al pubblico. Non deve essere solo bello, deve essere efficace. Deve comunicare immediatamente le caratteristiche principali della propria azienda.

Il programma

Introduzione: **Riccardo Fava**, Presidente Osservatorio Comunicazione d'Impresa

Narrazione: **Dario Digeronimo**, copywriter e owner - Feel Love

Quanti significati si porta dietro un logo e quanti valori: l'esempio pratico di due loghi noti a tutti gli sportivi.

Analisi: **Davide Raso**, art director e owner - Feel Love

Come nasce e come si sviluppa un logo: una guida pratica per comprendere se il vostro logo funziona ovvero se "lavora".

Case History: **Elena Ugo**, Corporate & Digital Communication Director - Diasorin

La "Goccia" Diasorin: il caso del restyling del logo di Gruppo, attraverso approfondimenti relativi al brief, alle motivazioni, alle difficoltà incontrate, alle risposte e alle soluzioni scelte.

Modalità di partecipazione

La partecipazione al webinar è **riservata esclusivamente agli iscritti a OCIMP**.

Per partecipare è necessario seguire questi due passaggi:

1. **Iscrizione a OCIMP:** È possibile aderire all'Osservatorio compilando il modulo disponibile a [questo link](#). L'iscrizione consente l'accesso a tutti i webinar OCIMP e a un programma formativo continuativo sui temi della comunicazione d'impresa.
2. **Iscrizione all'evento:** Una volta completata l'adesione a OCIMP, è possibile partecipare all'evento. Per chi desidera seguire da remoto, la registrazione e l'accesso alla piattaforma digitale sono disponibili a [questo link](#).

Perché aderire a OCIMP

L'**Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa** nasce per fornire strumenti concreti e aggiornati a professionisti e imprese che desiderano migliorare le proprie competenze nella comunicazione aziendale. OCIMP propone:

- Un programma formativo intensivo e pratico, con incontri a cadenza quindicinale
- Temi attuali come comunicazione digitale, finanziaria, media relations, sostenibilità e comunicazione interna (people communication).
- Relatori di alto profilo provenienti da imprese, università e organizzazioni del sistema confindustriale

L'iscrizione è aperta sia ai singoli professionisti sia alle aziende che desiderano offrire ai propri collaboratori un percorso formativo strutturato, arricchente e completo. **L'adesione a OCIMP consente di partecipare a tutti gli eventi proposti dall'Osservatorio.** Consulta il calendario completo degli eventi 2025: <https://ocimp.it/calendario-eventi>.

Contatti

OCIMP - Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa

Silvia Beltramo - Tel 011 549246 Int. 205 - silvia.beltramo@confindustria.piemonte.it

www.ocimp.it

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>