

News - 05/12/2025

"Il tessile è ancora strategico ed è il momento di allargarlo"

L'intervista al direttore generale Uib, Pier Francesco Corcione, su *Trame*, il nuovo inserto de *Il Biellese*



In un'ampia intervista, pubblicata sul primo numero di *Trame*, il nuovo inserto de *Il Biellese*, Il direttore generale dell'Unione Industriale Biellese, **Pier Francesco Corcione**, traccia un quadro chiaro e ampio rispetto agli scenari e alle sfide delle imprese e del territorio: il tessile è ancora centrale e bisogna guardare al futuro attraverso l'allargamento del settore e l'innovazione: **"Non si tratta di abbandonare il tessile tradizionale, ma di governarne l'evoluzione"** - spiega - La nicchia dell'alta qualità, l'abbigliamento di fascia alta e filati pregiati, continuerà a crescere, ma occorre affiancare nuovi mercati e tecnologie".

Sostenibilità e riciclo: il Recycling Hub

Corcione punta sul progetto **Recycling Hub tessile**, il primo in Italia, avviato su impulso dell'Uib con il partner tecnologico A2A e con tutti i partner del territorio, dalla Regione Piemonte e Politecnico di Torino a Città Studi e Magnolab: "Non basta selezionare indumenti usati: il vero business è il riciclo, riportare i tessuti a materia prima-seconda. Questo aprirà spazi per **nuove professionalità e applicazioni in settori come ad esempio automotive e aerospazio**, dove si prevede una crescita dell'8% nei prossimi dieci anni".

Aggregazioni e filiere

Il polo **MagnoLab** è citato come ottimo esempio di come la collaborazione vinca: "Rispetto all'inizio, oggi è sei volte più grande". Corcione non crede alle reti tradizionali, ma allo **sviluppo delle filiere e alle aggregazioni strategiche** per affrontare mercati complessi e grandi player.

Le sfide per le imprese

Tre priorità: sostenibilità, competenze e mantenere il primato nell'alta gamma. Ma il territorio deve affrontare il calo demografico e la difficoltà di reperire figure qualificate: "Servono più diplomati ITS e una politica migratoria che non c'è ancora" afferma, invitando gli imprenditori a "invadere le scuole" per attrarre giovani e spiegare loro che **"lavorare nelle imprese è un'opportunità, non l'ultima scelta"**.

Oltre il tessile: meccanica, food e turismo

Corcione crede nel food e nel turismo e ribadisce **la centralità della manifattura per generare benessere**: "Se non crei ricchezza con l'industria, non fai nulla". Il futuro? Tessile evoluto, comparti meccanico e tecnologico, e un turismo di qualità.

Tecnologia e IA

"Abbiamo bisogno di aziende tecnologiche. **L'IA? Non parliamone in astratto: applichiamola ai processi**" conclude Corcione, indicando la strada per un Biellese più competitivo e aperto.

