

News - 25/09/2023

Employer Branding e Come condurre un efficace colloquio di lavoro

Su "Economia e Società" l'evento dedicato alla comunicazione per attrarre talenti e il nuovo corso dedicato a imprenditori e HR

La nuova pagina dell'**Unione Industriale Biellese** all'interno di **Economia e Società**, il focus economico del venerdì su **Il Biellese**, è dedicata all'incontro **Employer Branding: comunicare per attrarre talenti**, in cui l'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa di Confindustria Piemonte - OCIP e Unione Industriale Biellese presentano le best practice di Ferrero. E' inoltre illustrato il corso **Come condurre un efficace colloquio di lavoro** che si rivolge a titolari e responsabili funzionali d'azienda che partecipano alla selezione del personale.

Fra gli altri argomenti sul nuovo numero di "ES", la storia di **Desmotec**, l'azienda creata da Alberto Bertagnolio che realizza macchine per allenamento usate dai campioni dello sport. Infine, ampio spazio è dedicato alle offerte di lavoro disponibili sul territorio.

Inoltre il Biellese ha approfondito, in un inserto dedicato, i temi sviluppati nell'ultima edizione di **Filo**, la 60a, appena conclusa a Milano.



Leggi il nuovo numero di Economia e Società

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>