

Foto e Video gallery - 28/02/2023

## Filo, fra gli stand della 59a edizione

### Le aziende associate presenti nelle diverse aree del salone. Il bilancio della fiera

La 59ª edizione di **Filo**, salone internazionale dei filati e delle fibre, si è chiusa con ottimi risultati.

Tra gli stand si è registrata soddisfazione per i due giorni di lavoro intenso, con un flusso costante di buyer, italiani e stranieri.

Il fil rouge della 59a edizione sono stati tre temi, strettamente interconnessi tra loro, che rappresentano la sfida e al contempo la grande opportunità per il tessile di oggi e di domani: **sostenibilità, tracciabilità, filiera**. Se ne è discusso in particolare durante la cerimonia di inaugurazione, che ha visto protagonista Alan Garosi, co-owner di Gruppo Fulgar e Pompea.

### Il bilancio della 59a edizione

“La 59a edizione di Filo si chiude con un ottimo bilancio - afferma **Paolo Monfermoso**, responsabile del salone -. La fiera continua la sua crescita per numeri e per contenuti, in un percorso che fa di Filo sempre più una piattaforma di lavoro per visitatori ed espositori, un luogo di scambio di idee e di progetti, di collaborazioni che qui nascono e si rafforzano. Questa crescita è dovuta in primo luogo alla fiducia che le aziende espositrici continuano a rinnovare a Filo, alla qualità e alla capacità innovativa delle collezioni esposte. Sull'altro versante, vi contribuisce il costante aumento del numero e della qualità dei buyer presenti in fiera, e un particolare incremento riguarda i buyer stranieri”.

### Puntare sulla filiera

Continua Monfermoso: “Puntare sulla filiera significa dare spazio e rilievo alle collaborazioni. Nel corso della cerimonia di inaugurazione abbiamo ascoltato la testimonianza di **Alan Garosi**, co-owner di Fulgar e Pompea, che ci ha riportato idee molto chiare in tema di sostenibilità, tracciabilità e rapporti di collaborazione all'interno della filiera, un concetto nel quale crediamo molto. Filo si è sempre dimostrata aperta a qualsiasi tipo di sinergia e di collaborazione con lo scopo ultimo di fare il bene delle singole aziende e degli espositori. È un concetto sul quale abbiamo sempre puntato e sul quale continuiamo a puntare. Grazie all'intervento di Alan Garosi si è aperto nella nostra due giorni un approfondito dibattito tra espositori e visitatori per quanto riguarda il recupero, il riuso e il riciclo e di tutta la parte legata alla **sostenibilità nel tessile**, fino ad arrivare al tema della tracciabilità e della filiera, per essere sempre pronti a rispondere ai continui cambiamenti nel nostro comparto.

### Le nuove collaborazioni

Sono due le nuove collaborazioni avviate con la 59a edizione di Filo, entrambe legate al tema della sostenibilità. La prima è l'avvio del nuovo servizio alle aziende “**Sostenibilità dall'A alla Z**”, realizzata in collaborazione con C.L.A.S.S. di Giusy Bettoni, con l'obiettivo di aiutare le aziende a orientarsi nel complesso mondo della sostenibilità e della tracciabilità illustrando le buone pratiche per la riduzione degli impatti ambientali e sociali della produzione.

La seconda novità è lo **ZDHC Award**, un riconoscimento alle imprese tessili espositrici di Filo che si sono distinte nella gestione dei “chemicals”: “E' un progetto che continueremo a proporre in collaborazione con ZDHC nelle prossime edizioni” annuncia Monfermoso.

### Sostenibilità al centro dei Dialoghi di confronto

Di sostenibilità si è parlato molto nei talk dei “**Dialoghi di Confronto**”, alcuni dei quali ci hanno permesso di conoscere meglio esperienze di inedite collaborazioni tra diversi attori della filiera, coinvolgendo start-up e aziende consolidate, in una visione unitaria del futuro del tessile.

### La collaborazione con ICE e Regione Piemonte

Per Filo è poi preziosa la storica collaborazione con **Agenzia ICE Roma** che per la 59a edizione una delegazione ha organizzato di circa **50 operatori provenienti da 16 paesi**: Cile, Corea del Sud, Danimarca, Etiopia, Francia, Giordania, India, Perù, Portogallo, Regno Unito, Spagna, Sudafrica, Stati Uniti, Svizzera, Turchia e Uganda. Molto proficua si dimostra anche la collaborazione di Filo con **Regione Piemonte**: grande interesse ha suscitato infatti la ricerca realizzata su incarico della Regione Piemonte da **Ceipiemonte**, la società per la promozione del business all'estero delle imprese piemontesi e

l'attrazione investimenti sul territorio, dal titolo "La sfida del tessile iberico tra vantaggi competitivi e rischi globali della moda "Made in Spagna e Portogallo": quali opportunità per le imprese italiane?", che è stata presentata nei "Dialoghi di Confronto" della seconda giornata".

## Verso la 60a edizione

"I due giorni della 59a edizione di Filo sono stati ricchi di incontri e scambi professionali, di spunti stilistici e di discussione - conclude Monfermoso -. Ora iniziamo a lavorare all'edizione di settembre, che segnerà un traguardo importante per Filo: la 60a edizione".

La **60a edizione di Filo** è in programma il 20 e 21 settembre 2023 a Allianz MiCo-Milano.

## Guarda la fotogallery

---

### Allegati

- » L'inaugurazione con Pier Francesco Corcione, presidente ITS TAM
- » L'Inaugurazione con Paolo Monfermoso, responsabile Filo
- » L'inaugurazione con l'Assessore Regionale Elena Chiorino
- » L'inaugurazione con Giusy Bettoni e Alan Garosi
- » Un momento del salone
- » Tra gli stand - Filatura Astro
- » Tra gli stand - Avia
- » Tra gli stand - Filatura Bertoglio Italo
- » Tra gli stand - Filati Buratti
- » Tra gli stand - Davifil
- » Tra gli stand - Finissaggio e Tintoria Ferraris
- » Tra gli stand - Iride
- » Tra gli stand - Italfil
- » Tra gli stand - Lora e Festa
- » Tra gli stand - Luisa 1966
- » Tra gli stand - Tintoria Mancini
- » Tra gli stand - Servizi e Seta
- » Tra gli stand - Sudwolle Group
- » Tra gli stand - Tintoria Finissaggio 2000
- » Tra gli stand - Zegna Baruffa Lane Borgosesia
- » Area Servizi e Accessori per le aziende - Btrees
- » Area Servizi e Accessori per le aziende - Canazza & C.
- » Area Servizi e Accessori per le aziende - Start Power
- » Area Servizi e Accessori per le aziende - Tipolitografia Botalla

---

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>