

News - 28/11/2025

Generation Match: Sport e Lavoro, generazioni in gioco

I temi dell'incontro realizzato da Adecco e Biella Next. Le parole di Luca Murta, vice presidente GGI Uib



Il divario generazionale è oggi una delle principali sfide per le aziende del nostro territorio. Questo tema è stato il punto di partenza dell'incontro **"Generation Match: Sport e Lavoro, generazioni in gioco"**, organizzato da **Adecco** e **Biella Next** nei giorni scorsi all'Unione Industriale Biellese, in collaborazione con il **Gruppo Giovani Imprenditori**.

Nel corso del pomeriggio, si è sviluppato un interessante confronto tra mondo del lavoro e sport, in cui è stato possibile condividere esperienze e strategie su come valorizzare le diverse generazioni in azienda, favorendo collaborazione e crescita. Grazie alla moderazione di **Maurizia Palestro**, si sono avvicendati i punti di vista di **Stefano Camerini**, Head of Customer Attraction The Adecco Group; **Marina Santi**, Assessment Solution Design Manager The Adecco Group; **Teresa Magagnato** di Tintoria Finissaggio 2000; **Massimo Raseni**, Agente Sportivo; **Jacopo Ormezzano** di Ilario Ormezzano SAI e **Riccardo Vecchia** di Adecco Italia e Rugby Biella.

Le parole di Luca Murta

"L'incontro è stato un'opportunità preziosa di dialogo e ispirazione, con testimonianze dal campo sia sportivo che imprenditoriale, per scoprire come affrontare con successo il generation gap e trasformarlo in opportunità perché, come insegna lo sport, **è nel gioco di squadra tra esperienze diverse che nascono le migliori performance**" commenta Luca Murta, vice presidente del Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione Industriale Biellese e vice presidente di Biella Next.

Il commento di Valentina Picchiò

"L'evento ha confermato quanto la diversità generazionale sia una leva strategica per le organizzazioni: ascoltare le persone, riconoscerne i talenti e valorizzarli attraverso una corretta valutazione delle competenze trasversali con percorsi di Assessment permette ai team di crescere, innovare e ottenere risultati più solidi. **Quando esperienze diverse collaborano, nasce un vantaggio competitivo reale.**" aggiunge Valentina Picchiò, Consultant Piemonte Nord-Vda Adecco.