

News - 10/01/2025

Alimentari e Bevande, i progetti della Sezione per il 2025

Le parole del presidente Andrea Bonino



La sostenibilità nel settore agroalimentare, la formazione delle persone, gli scenari del mercato energetico e le strategie aziendali, l'analisi dei trend del settore, la valorizzazione del territorio e il networking fra imprenditori. Sono queste, in sintesi, le priorità individuate dalla **Sezione Alimentari e Bevande** nel corso del 2024 e che saranno tradotte in iniziative concrete a partire dal 2025. Le linee per l'anno nuovo sono state fra gli argomenti principali della scorsa riunione della Sezione, l'ultima del 2024, a dicembre.

Le parole del presidente Andrea Bonino

"Il nostro è un settore variegato, che lavora in filiera e valorizza il territorio, e che ha grandi potenzialità - afferma **Andrea Bonino**, presidente della Sezione -. Il nostro obiettivo per il 2025 è favorire ancora di più il **networking fra imprenditori**, perché è dalla conoscenza e dal confronto reciproco che nascono idee e opportunità. Ci focalizzeremo su temi di interesse, a partire dall'approfondimento delle opportunità e delle novità per le imprese dal punto di vista di **bandi e agevolazioni, energia, formazione, con attenzione alla sostenibilità**. Approfondiremo gli **scenari economici del settore** per supportare la visione strategica dell'imprenditore. Infine, miriamo a rafforzare la comunicazione diffusa del Settore legato al territorio, sviluppando in particolare il **turismo enogastronomico**, a partire dall'occasione data dai grandi eventi nel Biellese".

I temi della riunione

Durante l'incontro della Sezione sono stati inoltre ricordati gli argomenti emersi durante la **Commissione Agroalimentare di Confindustria Piemonte**, che ha fatto tappa a Biella, negli spazi del MeBo Museum, e si è focalizzato sugli scenari economici tracciati dal centro studi di Intesa Sanpaolo.

Particolare attenzione, infine, è stata dedicata alla formazione della filiera attraverso lo strumento regionale della **Accademia di Filiera Agroalimentare** e il **Bando Fondo Nuove Competenze**, per finanziare la formazione per filiere o progettualità delle singole aziende, in particolare sui temi della digitalizzazione e della transizione ecologica.