Storia d'impresa - 28/07/2022

BTrees firma la nuova campagna di Emilgroup

Iconica e irriverente, ha conquistato i social. Le parole del project manager Filippo Bondi



Un momento del video della campagna

BTREES firma la nuova iconica campagna digital di “Pave and Go”, il rivoluzionario sistema di pavimentazione sviluppato da **Emilgroup**. Un successo già al primo lancio, grazie a un concept ironico e versatile che è diventato subito di tendenza sui social.
"È raro trovare lanci di prodotti o nuove collezioni ceramiche che giochino in modo così diretto con l'ironia. Siamo molto soddisfatti che Emilgroup abbia sposato questa linea e questo tono di voce, che si adatta molto bene ai media pianificati e al target. I primi riscontri in questo senso sono ottimi" commenta **Filippo Bondi**, Project Manager di BTREES.
"Per questa campagna abbiamo scelto uno stile non convenzionale per il mondo ceramico che, per la sua ironia, ci ha subito convinto. 'Pave and Go' è indubbiamente uno dei progetti su cui puntiamo di più nel 2022 e i primi risultati ci dimostrano che la direzione è quella giusta" dichiara **Giorgia Gallaro**, responsabile Comunicazione di Emilgroup.

Digitalizzazione e creatività

Per la nuova campagna “Pave and Go” di Emilgroup, BTREES ha infatti sviluppato un **concept creativo** che fa leva proprio sui plus del prodotto, e lo fa con taglio ironico e irriverente. **“Pave and Go”** non è solo un sistema di pavimentazione innovativo: è un'esclusiva tutta made in Italy nel settore delle pavimentazioni e dei rivestimenti, che ha catturato addetti ai lavori e clienti. Una soluzione rapida, estremamente versatile e all'avanguardia per ambienti interni ed esterni dove sono richieste elevate qualità tecniche. Si installa in pochi secondi, senza rompere o sporcare, e garantisce un'ottima durabilità nel tempo, anche se sottoposto a carichi pesanti o a continuo passaggio. In caso di danni poi, i singoli blocchi possono essere sostituiti in un click. “Pave and Go” è semplice da posare, resistente agli agenti atmosferici e in grado di sostenere carichi molto elevati: tutto questo è reso attraverso un messaggio divertente e diretto, che ha subito conquistato i social.
Il concept BTREES è stato realizzato con **budget 100% digitale** e una pianificazione media internazionale, che tocca Germania, Svizzera, Austria e Nord Europa, dove il prodotto è commercializzato. BTREES ha realizzato **3 short video**, immediatamente riconoscibili perché creativi, smart e spiccatamente iconici.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it