Storia d'impresa - 29/01/2024

Primo Report di Sostenibilità per Maglificio Maggia

Le parole di Giovanna e Ludovico Maggia



Maglificio Maggia, azienda fondata nel 1780 e oggi guidata dalla **nona generazione** della famiglia Maggia, presenta il **primo Report di Sostenibilità**, operazione che fa parte di una più ampia strategia che vede la realtà biellese concretamente attiva sul piano della riduzione dell'impatto ambientale e dell'eticità.

"Generation", questo il nome del primo Report, è parte integrante della **più ampia strategia "De Rerum Natura"**, un'assunzione di responsabilità e operatività che segna corso di Maglificio Maggia, il cui sguardo rivolto al futuro e verso le nuove generazioni, verso il territorio che insieme al capitale umano, è parte integrante dell'eccellenza dell'azienda.
Il Report di Sostenibilità è uno strumento fondamentale per migliorarsi misurando le proprie prestazioni in maniera sistematica e puntuale; attraverso l'analisi diventa dunque possibile concentrarsi su nuovi obiettivi e indirizzare gli impegni e gli investimenti dell'azienda, sempre più connessi al tema della sostenibilità, oggi prioritario nella strategia di Maggia.

Le parole di Giovanna e Ludovico Maggia

"Guardiamo avanti, cercando di definire e applicare le nuove responsabilità che ci attendono, come imprenditori e come cittadini del terzo millennio. **La scommessa della nostra generazione è essere generativi**", dichiara Ludovico Maggia e aggiunge Giovanna Maggia: "**Generare valore per il territorio** in cui operiamo e per la nostra comunità, generare lavoro di qualità, generare prodotti che si integrano con i valori delle persone e le criticità dell'ambiente, è il senso in cui interpretiamo questa differenza".

L'impegno del "De Rerum Natura"

Un impegno di grande respiro, quello portato avanti dall'azienda biellese, da tempo impegnata nell'**innovazione**, non solo nella creazione di prodotti nell'ottica del **rispetto ambientale**, ma anche nella **riduzione dell'immissione di agenti inquinanti** per l'ambiente circostante, oltre al tema del **consumo energetico**, oggi ridotto grazie al nuovo impianto fotovoltaico o al generare acqua calda per la tintoria direttamente dal ciclo delle caldaie.
Tutti aspetti del De Rerum Natura che concorrono, insieme all'adozione del **Codice Etico** a definire ed essere forma e mission di un sistema valoriale che è l'anima della filosofia di Maglificio Maggia.

I dati del Report

Il Report presenta i risultati dell'**analisi semplificata di Life Cycle Assessment (LCA)**delle emissioni di gas serra generate nel ciclo di produzione del tessuto Jersey, prodotto iconico e core di Maglificio Maggia con un'unità funzionale di 1 kg di tessuto. Il perimetro di analisi preso in considerazione è "gate to gate" ovvero quello interno al sito produttivo aziendale senza considerare i flussi a monte e a valle dell'azienda. Le informazioni e i dati fanno riferimento al periodo compreso tra il 1 gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it