

Storia d'impresa - 11/07/2022

Nuova sfida per Lanificio di Tollegno con 3D WOOL

Strategia di crescita che è frutto del definitivo passaggio della divisione filati a Indorama



Il **“Lanificio di Tollegno”**, cui fa capo la divisione tessuti dell’omonima azienda, nel suo progetto di sviluppo nel lungo periodo, mette l’accento su **3D WOOL**, prodotto che ha già saputo ritagliarsi un ruolo di primo piano sul mercato internazionale grazie alle sue caratteristiche di performance, comfort ed estetica.

“3D WOOL sarà il nostro Ambassador nel mondo e sarà voce dello stile e del modus operandi che ci hanno sempre contraddistinti. **La divisione tessuti è il nostro baluardo di storicità**, oltre ad essere espressione dei nostri investimenti in ricerca e innovazione”, commentano dall’azienda.

Questa strategia di crescita è anche il frutto del definitivo passaggio, dal 1° luglio, della divisione filati di **Tollegno 1900** a Indorama Ventures Public Company Limited (IVL). Soddisfatto del nuovo assetto societario, il management punta ora su progettualità di ampio respiro: “Siamo sicuri che **questa scelta contribuirà all’evoluzione della nostra azienda** che, pur mantenendo la storicità del proprio marchio e il forte legame con il territorio, contemporaneamente potrà contare su una apertura più globale” spiegano dall’azienda.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>