

Comunicato Stampa - 13/11/2025

TEDxBiella, auditorium soldout per "Confini"



E' stata un'edizione da soldout quella che, lo scorso sabato 8 novembre 2025, ha visto l'auditorium di Città Studi Biella gremito per accogliere gli speaker di **TEDxBiella**, l'evento che porta a livello locale la formula dei "TED talk": interventi brevi che focalizzano un argomento specifico con l'obiettivo di diffondere cultura in modo capillare e facilmente accessibile. Si sono avvicendati sul palco biellese gli interventi molto intensi e ispirazionali di personaggi che hanno saputo interpretare il tema dei **Confini** attraverso punto di vista non scontati.

Si è parlato di confini personali e professionali, di identità e geografici, di genere e di guerra con **Simona Gavioli**, critica d'arte e curatrice indipendente; **Max Hirzel**, fotografo e autore; **Carola Messina**, Responsabile progetti speciali, istituzionali ed europei della Fondazione Circolo dei lettori; **Elia Milani**, Giornalista Mediaset; **Elena Pasquini**, Giornalista, **Riccardo Pittis**, Motivational coach & inspirational speaker; **Tiziana Scalabrin**, Autrice e docente universitaria, **Alberto Scirè**, Avvocato e Imprenditore, e **Giulia Staccioli**, Direttrice Artistica e Coreografa.

"Come sempre, TEDxBiella è stato un momento molto seguito e molto emozionante - commenta **Luca Murta**, organizzatore dell'evento e vice presidente del Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione Industriale Biellese -. TEDxBiella si è confermato un'occasione di riflessione partecipata che dimostra l'interesse dei Biellesi ad eventi culturali come questo. Il nostro speciale ringraziamento, come organizzatori, va a tutti coloro che ci sostengono, a partire dagli sponsor".

L'evento

TEDxBiella è organizzato da **Christian Zegna**, **Luca Murta Cardoso**, **Matteo Lusiani** e **Irene Finiguerra** insieme a volontari e sostenitori, in partnership con il **Gruppo Giovani Imprenditori Uib**, **BTREES**, **Cappellificio Biellese 1935**, **BiBox Art space**, **Matteo Lusiani Brand Consulting** con il contributo di **Fondazione CRB** e con la sponsorship di **Unione Industriale Biellese**, **Angelico**, **Mulicar**, **Mondoffice**, **Hydro-mec**, **Elettrotecnica Vallestrona**, **Canazza &c**, **Startpower**, **MCL Biella**, **Robinson** grazie al supporto tecnico di **Koodit**, **Città Studi Biella**, **Raggio Verde**, **Cascina Oremo** e **IMLAND Radio**.

Aggiornamenti e approfondimenti sono disponibili su <https://www.tedxbiella.com/>