

Storia d'impresa - 10/03/2025

Parità di Genere, Piacenza Group acquisisce la certificazione

Non solo un riconoscimento formale, ma un riflesso dei valori dell'azienda



Piacenza Group ha raggiunto un importante riconoscimento nel proprio percorso di crescita e innovazione: la certificazione per la parità di genere. Questo traguardo rappresenta un passo fondamentale verso un ambiente di lavoro sempre più equo, aperto e plurale.

La certificazione, ottenuta grazie a un impegno costante e a una strategia aziendale mirata, testimonia la volontà di Piacenza Group di promuovere l'uguaglianza tra uomini e donne in ambito lavorativo. Attraverso politiche concrete e azioni mirate, l'azienda ha implementato misure per **garantire pari opportunità di carriera, equa retribuzione e un ambiente di lavoro inclusivo**.

L'ottenimento della certificazione non è solo un riconoscimento formale, ma rappresenta un riflesso dei valori che da sempre guidano Piacenza Group. L'azienda crede fermamente che **la diversità e l'inclusione siano elementi chiave per il successo, non solo in termini di etica, ma anche di performance aziendale**.

Le iniziative per promuovere la Parità di Genere

Piacenza Group ha messo in atto diverse iniziative per promuovere la parità di genere, tra cui **programmi di formazione dedicati**, politiche di **welfare**, **attività con gli stakeholder** e un **monitoraggio costante dei dati** relativi alla crescita professionale e retributiva di tutti i dipendenti.

L'azienda si pone come modello di riferimento per tutte quelle realtà che vogliono intraprendere un percorso concreto verso l'inclusione e l'uguaglianza di genere. **La parità non è solo un obiettivo etico, ma anche un motore di innovazione e crescita sostenibile**.

Con questo importante riconoscimento, Piacenza Group si afferma come una realtà all'avanguardia, capace di coniugare innovazione e valori etici, costruendo un futuro in cui la diversità sia una risorsa fondamentale per il successo aziendale e sociale.