

Comunicato Stampa - 20/11/2014

“Il mercato brasiliano: opportunità per le imprese italiane e storie di successo”

La centralità delle strategie di internazionalizzazione per lo sviluppo del business di ogni azienda manifatturiera è una necessità, un'evidenza ancora più vitale per le imprese del Distretto tessile e moda di Biella, caratterizzato da una forte vocazione all'export.

E' a partire da questa esigenza che Unione Industriale Biellese, in collaborazione con Sistema Moda Italia - Federazione Tessile e Moda, organizza il seminario “il mercato brasiliano: opportunità per le imprese italiane e storie di successo”, in programma lunedì 24 novembre alle 17 nella sede di via Torino.

Negli ultimi anni SMI ha messo a punto iniziative specifiche focalizzate sul Brasile. L'esperienza della Federazione sarà condivisa nell'incontro di lunedì, che ospiterà alcuni interventi di approfondimento del mercato brasiliano oltre che la case history di un'azienda del settore.

Dopo i saluti di Pier Francesco Corcione, Direttore dell'Unione Industriale Biellese, interverranno: Stefano Festa Marzotto, Presidente FBS Srl e Consigliere Incaricato per l'Area Promozione ed Internazionalizzazione di Sistema Moda Italia; Francesco Morace, Presidente Future Concept Lab, sociologo, scrittore e giornalista, promotore dell'“Italian factor”; Vincenzo Bianchi, Export Sales Manager dell'azienda Mimoska Srl.

[Scarica il file collegato](#)

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>