

News - 12/10/2020

Filo, edizione 54 in presenza fra coraggio e voglia di ripartenza

Settanta gli espositori che hanno aderito, visitatori oltre le aspettative



La 54^a edizione di **Filo**, salone internazionale dei filati e delle fibre, si è svolta mercoledì 7 e giovedì 8 ottobre nella nuova location del **MiCo**, ottenendo buoni risultati, pur nella complessa situazione generale che caratterizza il settore tessile.

La nuova location

A Filo sono esposti filati di grandissima qualità, destinati all'alto di gamma e prodotti da aziende che fanno della **sostenibilità**, della **ricerca** e dell'**innovazione** le loro parole d'ordine.

Per la prima volta, la fiera si è svolta nella **nuova location** del MiCo, a Milano: uno spazio versatile, ampio, che ha permesso un allestimento nel rispetto delle norme di sicurezza anti covid e ha evidenziato gli stand degli espositori oltre a un'ampia Area Tendenze, con uno spazio dedicato in particolare al progetto di sostenibilità **FiloFlow**.

Il coraggio della ripartenza

Fra gli stand degli **espositori**, i commenti hanno evidenziato in modo trasversale la voglia di ripartire, anche con la riconquistata normalità della presenza in fiera, del contatto di persona con i buyer: Filo si è quindi riconfermato come un appuntamento prezioso che punta in modo concreto sul B2B e, oggi, più che mai, sul **coraggio della ripartenza della manifattura**.

Gli ospiti speciali

Fra gli ospiti speciali di Filo, l'Assessore della Regione Piemonte, **Elena Chiorino**, il conduttore **Massimo Giletti**, che ha visitato lo stand dell'azienda di famiglia e, naturalmente, il presidente dell'Unione Industriale Biellese, **Giovanni Vietti**.

In particolare, il commento dell'assessore Chiorino ha rilevato come "Filo sia una fiera estremamente interessante, con prodotti che mostrano il **savoir-faire** di aziende che puntano sulla qualità e sulla sostenibilità. Fondamentale dunque che l'Italia definisca una **politica industriale**, sulla base della quale si dovranno poi decidere gli investimenti in innovazione e formazione, in particolare nell'istruzione tecnica, per garantire alle imprese le **competenze** necessarie al loro sviluppo".

Positivo il bilancio di chiusura

«Questa edizione di Filo - dichiara il responsabile della fiera, **Paolo Monfermoso** - si chiude con un buon bilancio, ottenuto in un contesto congiunturale molto difficile. In questa edizione abbiamo registrato **70 espositori**, mentre i **visitatori ben oltre le aspettative**, anche con buyer provenienti dall'estero, in particolare dalla **Francia**, grazie anche alla collaborazione con Ice-Agenzia. La 54a edizione è stata la prima occasione per il settore filati di tornare alla "fiera in presenza" e ha confermato la voglia di ripartenza delle imprese, il desiderio di incontrarsi e riprendere insieme il cammino di crescita".

Le imprese associate a Filo 54

Molte le imprese associate che hanno aderito a questa edizione di Filo, anche nella **nuova Area servizi e accessori alle imprese**, che propone soluzioni concrete ed efficaci per tutte quelle attività che accompagnano la produzione tessile.

[Guarda la fotogallery con i commenti degli Associati](#)

