

Storia d'impresa - 14/06/2022

UPS, lo sviluppo attraverso la digitalizzazione e la sostenibilità

Sul territorio, i servizi per le imprese



Digitalizzazione, sostenibilità, attenzione al cliente: su questi assi da sempre si fonda lo sviluppo di **UPS**, che conta su una sede sul territorio. Oggi si ampliano i servizi puntando in particolare su **nuovi strumenti tecnologici e innovativi**, consolidando il ruolo dell'azienda come pioniera nel suo settore

L'azienda, nata a Seattle nel 1907 dall'idea di due imprenditori adolescenti, è stata sempre all'avanguardia. Per citare solo qualche esempio, **è stata fra le prime aziende ad utilizzare il nastro trasportatore nelle sue attività negli anni 20**, ha testato veicoli elettrici per la consegna negli anni 30, ha reso disponibili le informazioni di ricerca sul web ai propri clienti negli anni 90, catturando in tempo reale le informazioni e la firma del ricevente alla consegna grazie ad **un dispositivo palmare – il DIAD – appositamente progettato**. Non da ultimo, l'azienda ha pubblicato **il primo rapporto di sostenibilità nel 2003**.

Oggi UPS è un fornitore primario di servizi specializzati di trasporto, logistica ed ecommerce: ogni giorno più di 500.000 dipendenti gestiscono un flusso ininterrotto di beni, fondi ed informazioni in più di 220 paesi e territori in tutto il mondo.

Il nuovo sito e i nuovi servizi

Presente sul territorio con più comode sedi di consegna e ritiro per gli acquisti online, un'alternativa più sostenibile rispetto alla consegna a domicilio perchè permette di ridurre le emissioni per pacco, sviluppa ulteriormente i suoi servizi in ottica customer care, a partire dal **nuovo sito**.

In particolare, mette a disposizione un semplice strumento per calcolare tempi e costi della spedizione; un **sistema di tracciabilità inbound e outbound** per aziende e privati con possibilità di intervenire sulla consegna; un sistema di **fatturazione elettronica** e uno strumento **self service** per la segnalazione di pacchi persi o danneggiati.

Sempre all'avanguardia in tema di innovazione digitalizzazione, UPS ha da poco lanciato **UPS Premier**, un servizio innovativo che risponde alle esigenze di spedizione critica di merci di elevato valore, come quelle healthcare o del lusso. Una **tecnologia di sensori mesh avanzata** garantisce ai pacchi un percorso prioritario all'interno del network, permettendo di localizzarli entro un raggio di 3 metri, con monitoraggio 24 ore su 24, 7 giorni su 7, ed opzioni avanzate di recupero. Si tratta di una tecnologia che ha avuto un ruolo di primo piano nella consegna degli 1,5 milioni di vaccini anti-covid consegnati dall'azienda in più di 110 paesi con un tasso di puntualità del 99,9%.

La convenzione per gli Associati

Infine, UPS mette a disposizione delle aziende associate una **convenzione** ad hoc che si concentra sui servizi maggiormente interessanti dal punto di vista delle imprese.

[Scopri di più](#)

