Storia d'impresa - 14/04/2025

OrangePix: dieci anni di innovazione digitale e successo aziendale

I risultati del 2024, gli obiettivi per il futuro. Le parole di Michele Tolu e Federico Tonin



OrangePix S.r.l., azienda specializzata nel settore digitale, celebra dieci anni di crescita e innovazione con un bilancio positivo e ambiziosi progetti futuri.
Con una missione chiara e una visione orientata all'eccellenza, l'azienda si conferma un punto di riferimento per la digitalizzazione delle imprese e il potenziamento della presenza online.

Un 2024 da record: numeri e risultati

Nel corso del 2024, OrangePix ha registrato un **incremento significativo del fatturato +34%, sorpassando i 720.000,00 euro**, con una composizione percentuale nei principali settori:

- Software Personalizzato: 37%
- Siti Web: 19%
- E-commerce: 16%
- Servizi Cloud: 15%
- Digital Marketing: 13%

L'azienda ha consolidato la sua presenza sul mercato italiano (95% del fatturato), con Biella che rappresenta il 42% del volume d'affari, seguita da Torino (13%) e Milano (12%).

Mission e Vision: l'impegno per il futuro

OrangePix continua a perseguire l'obiettivo di essere **il principale partner tecnologico di aziende e professionisti, offrendo soluzioni digitali innovative.**
L'azienda è fortemente radicata nel tessuto economico locale, promuovendo lo sviluppo della comunità e creando valore per clienti e partner.
I valori che guidano OrangePix si basano su **cooperazione, innovazione, competenza, responsabilità, dialogo, rispetto, disponibilità, qualità e fiducia**. Questi principi si riflettono nelle strategie aziendali e nelle relazioni con i clienti.

Novità 2025: sostenibilità, formazione e certificazioni

Nel 2025, OrangePix sta valutando la fattibilità di un investimento in sostenibilità attraverso **l'installazione di un impianto fotovoltaico** da 22,5 kW presso la sede aziendale.
L'azienda è in fase di analisi grazie al supporto dello Studio GVF e ha già individuato come partner Soland che è in grado di proporre le migliori soluzioni per la realizzazione del progetto, che potrebbe includere anche una colonnina di ricarica per veicoli elettrici, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale e i costi energetici.

L'azienda ha inoltre avviato un **percorso di certificazione UNI EN ISO 9001:2015** grazie alla consulenza di **Robinson**, rafforzando il proprio impegno per mantenere standard elevati di qualità e organizzazione. L'audit con l'ente di certificazione

TÜV SÜD si è tenuto a fine marzo 2025.

La **formazione interna** rappresenterà un elemento chiave della strategia aziendale, grazie a due percorsi di apprendimento sviluppati in collaborazione con **Città Studi** e il supporto di **Unione Industriale Biellese** e finanziati con i fondi dell'**Accademia Piemonte**. Inoltre, OrangePix sta esplorando, insieme al **Digital Innovation Hub Piemonte**, l'attivazione di corsi dedicati all'Intelligenza Artificiale e alla Cyber Security.
Parallelamente, l'azienda aderirà a un progetto europeo che permetterà di condurre un **Assessment sulla Digital Sustainability** e un secondo **Assessment sulla Cyber Security**, rafforzando così le proprie competenze in ambito tecnologico e di sicurezza informatica. Successivamente verrà avviato **un percorso di preparazione all'ottenimento della certificazione ISO 27001**.

In aggiunta, sarà avviato un percorso di coaching per la dirigenza, tenuto da **Marion Desrousseaux**, facilitatrice, formatrice & business coach dinamica ed esperta. La sua esperienza si concentra sull'empowerment di individui, leader e team attraverso programmi di sviluppo e strategie trasformative. Questo percorso è stato organizzato grazie a Unione Industriale Biellese con il supporto di **Assoservizi Biella**.

Premio Speciale OrangePix: promuovere la cultura digitale

L'azienda ha istituito un premio speciale nell'ambito della 24ª edizione del **Premio Biella Letteratura e Industria**, destinato all'opera che meglio rappresenta l'impatto della digitalizzazione e dell'intelligenza artificiale sulla società. Il vincitore avrà l'opportunità di vedere realizzato un sito web a lui dedicato.

Obiettivi 2025: consolidamento e innovazione

Per il 2025, OrangePix punta al consolidamento dei risultati raggiunti, **investendo in digitalizzazione e ottimizzazione dei processi aziendali**.
La continua implementazione del sistema gestionale integrato consentirà di migliorare l'efficienza operativa e ridurre la burocrazia, con una forte spinta verso una gestione completamente paperless.
Un nuovo modulo di controllo di gestione aiuterà a monitorare dati economici e operativi in modo più dettagliato, supportando le decisioni strategiche con dati precisi e affidabili.

Crescita e sviluppo del team

OrangePix **continua a investire nelle risorse umane, promuovendo un ambiente di lavoro basato su autonomia, trasparenza e fiducia reciproca.**
La crescita personale dei collaboratori è fondamentale per l'azienda, che mira a costruire un team sempre più indipendente e consapevole.

"Il successo di OrangePix è il risultato del lavoro, della passione e dell'impegno di ognuno di noi", affermano **Michele Tolu e Federico Tonin**, che hanno fondato l'azienda con **Fabrizio Lava.** "Guardiamo al futuro con entusiasmo, pronti ad affrontare nuove sfide e a raggiungere traguardi sempre più ambiziosi."

10 anni di OrangePix: un riconoscimento speciale ai dipendenti

Per celebrare il decimo anniversario, l'azienda ha deciso di premiare i propri dipendenti, come segno di gratitudine per il contributo alla crescita aziendale.

Con questi risultati e progetti, OrangePix si conferma un'azienda in continua evoluzione, pronta a rispondere alle sfide del mercato digitale con competenza, innovazione e una visione orientata al futuro.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it