Storia d'impresa - 12/02/2025

Gruppo Zegna, nel 2024 i ricavi preliminari oltre 1,9 miliardi

Le parole del presidente e ad, Gildo Zegna

Nel 2024 i ricavi preliminari del Gruppo Zegna si attestano a **oltre 1,9 miliardi di euro**, in crescita del 2,32% su base annua. Nel quarto trimestre del 2024, i ricavi del Gruppo sono **cresciuti del 3%** trainati dal **canale DTC** di ZEGNA, che ha registrato un incremento del 11%, sostenuto da una crescita a doppia cifra negli Stati Uniti e in EMEA in accelerazione rispetto al trimestre precedente. Anche Thom Browne e **TOM FORD FASHION** hanno registrato una crescita positiva nell'importante canale DTC nel quarto trimestre.

"Questi risultati sono importanti, ma al di là dei numeri, rimango fiducioso dei progetti strategici che abbiamo pianificato - commenta **Ermenegildo "Gildo" Zegna**, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Zegna -. L'ultima sfilata di ZEGNA è stata acclamata come una delle migliori di sempre, con la presentazione del nostro progetto **ultra-luxury Vellus Aureum,** creato dalle lane più pregiate e, sviluppata grazie al nostro know-how e alla nostra Filiera unica. Questo evento ha riaffermato la forza di ZEGNA come **leader nel *timeless luxury* maschile**".

"In **Thom Browne**, abbiamo rafforzato sia il team merchandising che retail a livello globale con nuove figure negli Stati Uniti e in Europa e aspettiamo la sfilata di febbraio orgogliosi che chiuderà la New York Fashion Week - ha proseguito Zegna -. In **TOM FORD FASHION** il team è focalizzato nella creazione di collezioni di grande impatto sotto la nuova leadership creativa di Haider Ackermann".

Guardando al 2025, il presidente e ad del gruppo ha affermato: "**Ci aspettiamo un'evoluzione differente a seconda delle diverse aree geografiche**. Nelle prime settimane di gennaio abbiamo osservato una solida performance nelle Americhe e in EMEA, mentre ci aspettiamo che persista volatilità nella domanda dei consumatori in Cina. Siamo pronti ad affrontare queste sfide grazie ai nostri talenti e focalizzandoci su priorità chiare, ovvero continuare a rafforzare la brand equity, concentrare gli investimenti su progetti strategici chiave e valorizzare i nostri punti di forza".

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it