

News - 09/02/2026

"Il Biellese può puntare su qualità e turismo di nicchia"

Le parole di Alessandro Boggio Merlo, presidente della Sezione Turismo e Cultura Uib, sulla Stampa Biella



La crescita del settore food collegata al turismo enogastronomico è stata al centro dell'intervento di **Alessandro Boggio Merlo**, presidente della **Sezione Turismo e Cultura dell'Unione Industriale Biellese**, sabato sulla **Stampa Biella**.

"Secondo un rapporto dell'Enit **il 70% dei turisti italiani sceglie destinazioni legate al mondo gastronomico esperienziale**, aggiungendo di solito almeno un pernottamento. Nel Biellese, invece, prima è cresciuto il turismo, poi c'è stata la scoperta delle specialità locali e **oggi si inizia a visitare il territorio anche per mangiare e pernottare**" ha affermato Boggio Merlo.

Il presidente della Sezione continua: "Sono sempre di più le aziende che presentano la loro storia offrendo degustazioni. **L'occupazione in questo settore comincia ad avere valori significativi** cui occorre aggiungere anche le microimprese di automimpiego come gli home restaurant".

Sulle prospettive dello sviluppo del turismo enogastronomico, il presidente conclude: "La parola d'ordine è **collaborazione**, ciascuno con le proprie competenze, tra associazioni come Uib, Fondazione Bellezza e Atl, ma serve un coordinamento per andare tutti nella stessa direzione. Il nostro è un territorio che non può ospitare grandi flussi turistici, ma ha alcuni luoghi di forte attrazione, come l'Oasi Zegna, Oropa e il Ricetto di Candelo. Bisogna "spalmare" questi flussi su tutto il territorio, **puntando ad un turismo di nicchia e rivolgendosi alla qualità più che al lusso**, che è un target elevato e con una base culturale di buon livello, e fare crescere i servizi che questo target richiede".