

News - 10/06/2026

Laura Zegna al Forum della Montagna

L'intervento della presidente della Commissione Turismo Confindustria Piemonte



Confindustria Alberghi ha organizzato nei giorni scorsi la terza edizione del **forum della montagna**, una giornata dedicata all'evoluzione del settore dell'ospitalità e alle prospettive di sviluppo dei territori alpini. Dopo le edizioni di Belluno e Cortina, l'appuntamento di **Courmayeur** si inserisce in un contesto particolarmente significativo, segnato dall'impegno della Regione Valle d'Aosta nelle politiche di valorizzazione turistica, infrastrutturale e territoriale. Pur partendo dal confronto sul contesto locale, lo sguardo dell'evento è stato ampio e rivolto agli investimenti, ai principali trend del comparto, al dialogo tra operatori, investitori e istituzioni e al confronto con esperienze e modelli di sviluppo anche esteri. Presenti, tra gli altri, la vice presidente Confindustria Alberghi e ad Planetaria Hotels, Sofia GioiaVedani, la presidente Anef, Valeria Ghezzi, il vice presidente vicario Confindustria Alberghi, Antonio Zacchera e il direttore Touring Club Italiano, Giulio Lattanzi.

Ad intervenire accanto a **Roberto Rota**, Sindaco di Courmayeur, e **Sofia Gioia Vedani**, Vicepresidente Confindustria Alberghi, è stata **Laura Zegna**, Presidente della Commissione Turismo di Confindustria Piemonte.

L'intervento di Laura Zegna

"Penso che non si debba più parlare solo di turismo montano, quasi fosse un tema merceologico fine a sé stesso, per intraprendere con coraggio una scelta diversa, che è quella di **parlare di "economia delle Terre Alte"**. Si tratta di un concetto che è certo turismo, ma che si amplia per riguardare anche le tipiche produzioni alimentari, le lavorazioni del legno, l'artigianato locale, e che deve essere, da una parte, formazione specifica dei giovani nei vari settori e, dall'altra, qualità e sicurezza della vita delle persone, oltre al tema dei trasporti e della mobilità, e tanto altro ancora.

Le proposte di sviluppo nelle Terre Alte, quindi, vedono il turismo come settore di riferimento prevalente ma non certo unico: **la montagna non è né deve essere solo turismo** ma va vista tramite **policy integrate che uniscano economia a sicurezza, qualità della vita, formazione e sostenibilità**. In questo perimetro molto ampio il tema dell'**ospitalità** e della sua rigenerazione è centrale e deve indirizzarsi a perseguire logiche non stagionali, ma di **permanenza dell'esperienza turistica**, salvaguardando e valorizzando l'ambiente, ma anche adottando le più moderne tecnologie digitali.

In questo la **Commissione Turismo di Confindustria Piemonte**, che rappresento, è sicuramente disponibile ad una collaborazione e ad un approfondimento in chiave di sviluppo sostenibile ed integrato".