UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

Storia d'impresa - 10/11/2026

IridesGroup lancia Cyberlock: un nuovo marchio dedicato alla cybersecurity delle imprese

Le parole del presidente Paolo Montarolo



Nasce **CYBERCLOCK, il nuovo marchio di IRIDESGROUP SRL dedicato alla cybersecurity e allagestione del rischio digitale delle imprese**. Una scelta che segna una nuova tappa nel percorso imprenditoriale di IRIDESGROUP SRL e che nasce dalla volontà di dare alla sicurezza informatica una nuova identità specialistica, capace di rispondere a uno scenario nel quale tecnologia, organizzazione aziendale, continuità operativa e conformità normativa sono sempre più strettamente connesse.

IRIDESGROUP SRL porta in questo progetto 25 anni di esperienza nel mondo TLC e ICT, durante i quali ha progressivamente ampliato competenze e servizi attraverso formazione del personale tecnico, acquisizioni di aziende complementari, partnership e rapporti diretti con i produttori. Con sedi a Ponderano, nel Biellese, e Torino, IRIDESGROUP opera in un territorio caratterizzato da un tessuto imprenditoriale nel quale la trasformazione digitale pone esigenze sempre più articolate in termini di infrastrutture, comunicazioni, protezione dei dati e continuità dei processi. È proprio dall'evoluzione di questo rapporto con le imprese che prende forma CYBERCLOCK.

Dalla tecnologia alla sicurezza come cultura d'impresa

La nascita del nuovo marchio parte da una convinzione imprenditoriale: oggi la cybersecurity non può più essere considerata soltanto una componente tecnica. La crescente digitalizzazione dei processi e un quadro regolatorio sempre più articolato richiedono alle imprese di affrontare la sicurezza come un tema di governance, organizzazione e formazione. CYBERCLOCK richiama esplicitamente questo concetto attraverso il proprio posizionamento: **“Il tempo è la prima difesa contro le minacce digitali”** afferma **Paolo Montarolo** Presidente di IRIDESGROUP. Il progetto lega infatti la capacità dell'organizzazione di rilevare i segnali, decidere e intervenire tempestivamente. La differenziazione del marchio nasce dunque dalla volontà di rendere più riconoscibile una competenza che richiede specializzazione, continuità e metodo, mantenendo però il legame con l'esperienza tecnologica maturata da IRIDESGROUP.
CYBERCLOCK si presenta infatti come una **nuova area di IRIDESGROUP dedicata alla cybersecurity** sostenuto dalle competenze negli ambiti ICT, infrastrutturali e della gestione del rischio digitale. Il modello conserva l'approccio “sartoriale” dell'azienda: ogni intervento viene costruito a partire dall'analisi di organizzazione, processi, tecnologie, priorità e rischio del cliente.

La sicurezza digitale entra nelle scelte dell'imprenditore

La sicurezza diventa così un tema che coinvolge processi, responsabilità, organizzazione e management di ogni impresa. La scelta del nome esprime anche la filosofia del progetto. **Nel rischio cyber il fattore tempo è determinante:** prevenire prima che si verifichi un incidente, riconoscere rapidamente un'anomalia, prendere decisioni sulla base di informazioni affidabili e coordinare la risposta quando l'incidente si verifica.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it