UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

News - 13/01/2026

E-commerce nel Biellese: l’analisi di Michele Tolu tra dati, tendenze e prospettive future

L'intervento del presidente della Sezione Servizi Innovativi e Tecnologici sulla Stampa Biella





Il commercio elettronico nel Biellese cresce, ma a un ritmo più contenuto rispetto al resto del Piemonte e alla media nazionale. A commentare questo scenario oggi sulla **Stampa Biella**, è **Michele Tolu**, presidente della Sezione Servizi Innovativi e Tecnologici dell’Unione Industriale Biellese, che offre una lettura articolata del fenomeno.

Popolazione più anziana, giovani che studiano e lavorano fuori dal territorio

Secondo Tolu, le ragioni di questa differenza non sono immediatamente riconducibili a un unico fattore. Da un lato pesa **il forte radicamento delle attività commerciali tradizionali sul territorio**; dall’altro incidono **le caratteristiche demografiche della provincia**, con una popolazione mediamente più anziana e con una distribuzione della ricchezza diversa rispetto ad altre aree. Un ulteriore elemento da considerare è **la mobilità dei giovani**: molti studiano o lavorano fuori dal Biellese e i loro acquisti online potrebbero non essere contabilizzati come spesa locale. Restano infine alcune criticità legate alla connettività in zone periferiche, anche se Tolu ritiene che oggi il loro impatto sia limitato.

Si consolida la peak season

La minore crescita dell’e-commerce si riflette anche su una spesa pro capite più bassa, un divario che tuttavia potrebbe essersi già ridotto. Tolu sottolinea infatti il consolidarsi anche nel Biellese della cosiddetta “peak season”, il periodo tra novembre e gennaio che concentra oltre il 60% degli acquisti online grazie a eventi come Black Friday, Cyber Monday e saldi. In questo contesto, i dati KPMG mostrano **una crescita significativa del budget medio dei consumatori**, portando la spesa locale più vicina ai valori nazionali.

In crescita il food delivery

Tra le novità più rilevanti spicca il food delivery, in aumento non solo **per i ristoranti ma anche per i prodotti alimentari e le esperienze gastronomiche di alto livello**. L’abbigliamento, invece, risente della forte presenza di spacci e aziende locali. Guardando al futuro, Tolu individua nel **B2B** e nell’uso dell’**intelligenza artificiale** per processi, logistica e analisi previsionali le principali leve di sviluppo dell’e-commerce biellese.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it