

Comunicato Stampa - 21/03/2025

Boggio Merlo: "Puntiamo sul Turismo industriale"

"Lo sviluppo del turismo sul territorio è un impegno importante e condiviso, che inizia a portare i primi frutti" afferma **Alessandro Boggio Merlo**, presidente della Sezione Turismo e Cultura dell'Unione Industriale Biellese, commentando i dati dell'**Osservatorio Turistico della Regione Piemonte-Visit Piemonte**, presentati oggi. Il Piemonte registra **un nuovo record turistico nel 2024 con oltre 6,28 milioni di arrivi e 16,89 milioni di presenze**, segnando un incremento del +3,6% e +4,1% rispetto all'anno precedente. L'ATL Terre dell'Alto Piemonte, in particolare, registra una crescita con 530mila arrivi e 1,2 milioni di presenze, segnando un incremento del **+2,2% negli arrivi e +3,4% nelle presenze**.

"Il trend del turismo locale è in crescita costante e, pur rappresentando ancora valori assoluti esigui, indica comunque una direzione che guarda con attenzione agli investimenti nell'industria turistica. Le potenzialità del territorio ci sono, è però fondamentale lavorare in modo pragmatico e coordinato perché le iniziative non vengano disperse, ma valorizzate rispetto all'obiettivo comune: rendere ancora più attrattivo il nostro Biellese, che per molti versi è ancora da scoprire. Non a caso, l'Unione Industriale Biellese supporta fin dall'inizio la **Fondazione Bellezza**, che agisce per promuovere i diversi ambiti turistici, dall'outdoor all'enogastronomia. Ora un'importante sfida per il Biellese sarà presentarsi al meglio in occasione dell'**Adunata degli Alpini**, un grande evento a cui partecipiamo sotto la regia del Comune di Biella, grazie al vice sindaco Sara Gentile, e di ATL Terre dell'Alto Piemonte. Un altro progetto strategico è **il museo-laboratorio del tessile** come ulteriore elemento di attrazione e di focalizzazione sul settore che caratterizza Biella nel mondo".

Il presidente della Sezione Turismo e Cultura Uib aggiunge: "Rispetto alla valorizzazione turistica, noi in particolare ci stiamo focalizzando sullo sviluppo del **turismo industriale** che racchiude in sé la storia unica e secolare del Distretto, ma anche il suo futuro. Da un lato, infatti, il Biellese custodisce archivi aziendali e musei incredibili. Per citare un esempio, sono ben 7 le realtà biellesi aderenti a Museimpresa. Si tratta di radici industriali profonde che possono dare nuova linfa alla creatività del territorio che, non a caso, ha ottenuto il riconoscimento di **Biella Città Creativa UNESCO**. Dall'altro, il nostro obiettivo è di riuscire ad aprire alle visite turistiche le realtà attive per raccontare in modo coinvolgente il tessuto manifatturiero biellese".

A proposito di aperture straordinarie di aziende, musei e archivi aziendali, dopo il successo della prima edizione, ritorna il **Giro d'Impresa Biella**. "Stiamo già lavorando alla prossima iniziativa che, nelle giornate del 30 e 31 maggio, in occasione della 19° tappa del Giro d'Italia con partenza da Biella, promuove il Turismo Industriale e valorizza il tessuto imprenditoriale locale aprendo le porte ai visitatori".