

Storia d'impresa - 07/05/2024

## Natural Boom a Cibus con l'Università di Scienze Gastronomiche Pollenzo

Le parole dell'ad Andrea Campagnolo



**NaturalBoom**, il Mental Drink biellese, sarà protagonista a **Cibus** dal 7 al 10 maggio a fianco di MoleCola, la risposta italiana al brand americano che si ispira nella scelta del nome alla Mole di Torino, nello spazio dell'**Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo**. La fiera internazionale dedicata all'alimentazione tricolore è giunta alla sua 22esima edizione e offre uno spaccato completo del settore presentando tutto il meglio dei principali comparti dell'Agroalimentare Made in Italy.

Negli otto padiglioni di fiera si consolida e si conferma anche quest'anno la partecipazione dell'**Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo**. L'ateneo è presente con una grande area espositiva (padiglione 8 stand H024) corredata di uno spazio somministrazione con punti a disposizione per intrecciare collaborazioni e confronti, e dove sarà ospita una **selezione di aziende del Network UniSg** che hanno scelto di essere presenti all'evento, fra cui la biellese Natural Boom.

### Le parole dell'ad Andrea Campagnolo

“Cibus è una vetrina mondiale che abbiamo apprezzato sempre in veste di visitatori - commenta Andrea Campagnolo, l'inventore del Mental Drink che si può bere freddo d'estate e caldo in inverno -. Questa volta siamo felici di potervi partecipare come espositori per **consolidare la nostra unicità di nuova categoria globale in uno spazio privilegiato come l'Università di Pollenzo**, dinamico ateneo di caratura internazionale. A Parma porteremo i valori e i progetti che sa sempre ci distinguono. E naturalmente lattine e bottiglie nei nostri due gusti: il classico The verde e Zenzero e Fiori di Sambuco e Limone. Sarà un debutto emozionante”.

### L'azienda

**NaturalBoom nasce nel 2017** da un'intuizione di Andrea Campagnolo, appassionato surfista e persona sensibile alle tematiche ambientali e sociali, che prima di entrare con la tavola per sfidare le onde, si preparava una tisana da bere fredda in estate e calda in inverno. Sono due i gusti: Thè verde e zenzero (etichetta bianca) e Fiori di sambuco e limone (etichetta verde). Tutti con ingredienti naturali al 100%, ricchi di nootropi e adattogeni, vitamine e antiossidanti.

Il lancio è stato sostenuto da una campagna di equity crowdfunding su CrowdFundMe, che si è conclusa in un mese raggiungendo il target di 500 mila euro. Dal 2024 NaturalBoom è entrato nel circuito del gruppo Montecristo-Acqua San Bernardo di Gressio (Cuneo). Il team di Andrea Campagnolo è composto da cinque persone interne, consulenti e un oceano di passione e sogni. Conta oltre a 1.000 e più ore dedicate alla salute e al benessere degli altri; 100 e più giornate di Plogging e 50 e più giornate di mototerapia.