

Storia d'impresa - 10/05/2023

Serralunga 1825 in fiera a Las Vegas

Presentate nuove "famiglie" di arredi per esterno e contract. Marco Serralunga: "Gli USA sono il nostro mercato principale"



Lo stand con il tavolo Duetto e le sedie Croisette

Dopo il successo della partecipazione al Salone del Mobile di Milano, **Serralunga 1825** torna in vetrina. L'azienda biellese riconosciuta a livello internazionale, infatti, ha partecipato a **HD Expo + Conference**, il più importante appuntamento fieristico americano del settore Horeca (hotel, ristorazione e bar).

Le parole di Marco Serralunga

"Per noi si tratta di un appuntamento imperdibile - ha spiegato **Marco Serralunga**, ad dell'azienda -. perché gli USA rappresentano il nostro principale mercato. In occasione della fiera abbiamo proposto **nuove "famiglie" di arredi** per esterno e per contract completi, ad esempio il tavolo Duetto e le sedie Croisette, oltre alla gamma completa dei nostri prodotti: arredamento, accessori, illuminazione e gli iconici vasi, a cui si aggiungono le forniture per arredi urbani e le creazioni artistiche. Serralunga è un brand particolarmente apprezzato all'estero, dove siamo riconosciuti come top di gamma. Continueremo quindi a **presidiare i mercati internazionali** partecipando alle prossime fiere in programma a Londra in settembre, a Milano in ottobre e Parigi a fine anno, dove presenteremo la nuova collezione".

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>