Storia d'impresa - 18/03/2026

Mitsubishi torna in comunicazione in Italia con BTREES

Le parole del CEO, Christian Zegna



BTREES avvia una nuova collaborazione con **Mitsubishi Motors**, storica casa automobilistica giapponese che ha deciso di rafforzare la propria presenza nel mercato europeo ripartendo dall'Italia con una nuova campagna dedicata a Mitsubishi Outlander PHEV, il D-SUV plug-in hybrid di nuova generazione che segna una nuova fase per il brand.

Il ritorno del marchio nel paese avviene attraverso **Bassadone Automotive Group**, importatore e distributore ufficiale di Mitsubishi Motors in Italia e leaer nel mercato europeo. La creatività e lo sviluppo della campagna sono stati affidati a BTREES, agenzia digitale italiana, che ha curato ideazione creativa, produzione dello spot televisivo, attivazione social e coordinamento strategico del progetto.

Lo spot

Lo spot interpreta in chiave contemporanea il posizionamento globale del brand **"Drive your Ambition"**, raccontando la libertà di chi sceglie di non scendere a compromessi e di seguire il proprio percorso. Una narrazione coerente con il DNA Mitsubishi, marchio che ha costruito la propria identità sulla tecnologia, sulla capacità di affrontare qualsiasi terreno e su uno spirito pionieristico che attraversa tutta la sua storia.
La pianificazione media prevede una presenza ampia e multicanale con spot su TV lineare e connected TV: Sky, Netflix, Amazon Prime Video e DAZN, affiancata da contenuti digitali e social pensati per accompagnare il lancio del modello.

Le parole di Federico Goretti, CEO Mitsubishi Motors Italia

"Il ritorno di Mitsubishi Motors in comunicazione in Italia rappresenta un passaggio molto importante per il nostro marchio. **Vogliamo tornare a dialogare con il pubblico italiano** valorizzando una storia fatta di innovazione, affidabilità e capacità di affrontare qualsiasi terreno",

Il commento di Roberto Ferrari, Chief Marketing & Business Development Officer di Mitsubishi Motors Italia

La collaborazione nasce anche grazie al lavoro di Roberto Ferrari, Chief Marketing & Business Development Officer di Mitsubishi Motors Italia, con cui è stato possibile definire una strategia orientata al posizionamento del brand nel mercato italiano e allo sviluppo di nuovi ecosistemi di business e comunicazione: "Mitsubishi Outlander PHEV rappresenta la sintesi della nostra esperienza nel 4x4 e della leadership nella tecnologia plug-in hybrid - spiega Ferrari -. Con questa campagna **abbiamo voluto tradurre in comunicazione il significato di Drive your Ambition**: offrire agli automobilisti la libertà di guidare seguendo le proprie aspirazioni, senza dover scegliere tra elettrico, prestazioni e capacità off-road".

Il punto di vista di Christian Zegna, CEO BTREES

Per BTREES, il progetto rappresenta, invece, un passaggio significativo nel proprio percorso di crescita nel settore automotive., come evidenzia Zegna: "Essere scelti da Mitsubishi Motors per il ritorno in comunicazione sul mercato italiano

è per noi un passo importante. È **una conferma del posizionamento di BTREES nel settore automotive**e, allo stesso tempo, una sfida stimolante in un momento di grande trasformazione per l'intera industria".

L'Azienda

BTREES è l'agenzia di comunicazione parte di Gruppo Ebano, nata nel 2015 e attiva oggi su quattro sedi: Torino, Reggio Emilia, Biella e Novara. Una squadra di professioniste e professionisti che crede nel potere generativo dei contenuti, con competenze trasversali di branding, marketing, social e web, comunicazione ed evoluzione digitale. Nel 2025 diventa **B CORP**, segno dell'attenzione rivolta a dipendenti, clienti, fornitori e della consapevolezza sociale e ambientale. BTREES è associata a Confindustria, Réseau Entreprendre Piemonte e UNA comunicazione.
www.btrees.it

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it