

News - 23/11/2022

“L’Anima dell’impresa”: due aziende biellesi nel racconto dell’Italia che produce di Confindustria

Pratrivero e Tintoria Finissaggio 2000 fra le 14 imprese protagoniste



A conclusione della **XXI Settimana della Cultura d’Impresa**, Confindustria, in collaborazione con Museimpresa e Il Sole 24 ORE, ha organizzato al MUDEC di Milano, la presentazione dell’anteprima di **L’anima dell’impresa. Viaggio nell’Italia che produce**, il racconto del “fare impresa” attraverso lo sguardo e la voce di chi oggi guida un’azienda.

Durante la serata sono state proiettate in alcune interviste raccolte nel percorso **“L’anima dell’impresa”** con la regia di Riccardo Festinese. Tra le 14 “storie e voci d’impresa” protagoniste del progetto, sono due le aziende biellesi: **Pratrivero** e **Tintoria e Finissaggio 2000**.

Il progetto

“L’Anima dell’impresa” è un percorso nell’Italia che produce attraverso lo sguardo e la voce di chi oggi guida un’azienda con responsabilità e passione. Il luogo comune inquadra l’impresa e la figura dell’imprenditore come attori esclusivamente economici, mentre sono prima di tutto promotori di una radicata responsabilità sociale e civile. Infatti, il concetto di **“fare impresa e farlo bene”** porta con sé un patrimonio di valori comuni che caratterizzano l’industria italiana e che le permettono di contribuire allo sviluppo sostenibile del nostro Paese.

Le parole del presidente di Confindustria, Carlo Bonomi

“In questo percorso **emerge la passione di uomini e donne e la loro vocazione a fare impresa**, sempre e comunque, nonostante i pregiudizi, gli ostacoli e i vincoli esterni. Per il bene dell’impresa, della sua comunità e del territorio in cui operano”.

Guarda il Video

E' possibile rivedere la presentazione dell’anteprima a questo link: <https://bit.ly/3XhEcSt>