

Texploration: con il DemoDay “Innovate Together” si è chiuso il progetto di open innovation di MagnoLab e dpixel

Le parole del vicepresidente di MagnoLab, Federico De Martini



Si è chiuso con il DemoDay “**Innovate Together**”, svoltosi martedì 10 febbraio a Magnonevolo, **Texploration**, il progetto di *open innovation* a livello nazionale e internazionale promosso e lanciato da **MagnoLab** - rete di aziende per l'innovazione della filiera tessile con sede a Magnonevolo - e realizzato da **dpixel**, la divisione di Fintech District che supporta la crescita delle startup e l'innovazione delle imprese favorendo le opportunità di business attraverso progetti di *open innovation*.

Il DemoDay

L'incontro – che ha visto la partecipazione di **oltre 150 persone tra Istituzioni locali, corporate, startup, associazioni e investitori** - è stato l'occasione per vedere sul palco le **8 startup selezionate** tra le 70 candidate nell'ambito di Texploration, insieme alle **10 aziende di Magnolab** che hanno preso parte al programma - Canalair, DBT Fibre, De Martini, Filati Divè, Filidea, Maglificio Maggia, Marchi & Fildi, Pinter Group, Stamperia Alicesse, Tintoria Finissaggio 2000. Insieme hanno presentato i progetti su cui hanno lavorato nei mesi scorsi, durante i quali le startup hanno avuto la possibilità di confrontarsi con i principali attori dell'intera filiera tessile del network di Magnolab e avvalersi del supporto di dpixel.

Aziende e startup hanno lavorato a stretto contatto per co-progettare soluzioni innovative, combinando le proposte iniziali delle startup con i bisogni espressi dalle imprese, con l'obiettivo di promuoverle e accelerarne l'accesso al mercato.

Oltre alla presentazione dei progetti delle startup, nel corso di “**Innovate Together**” c'è stato spazio anche per un momento di riflessione. Attraverso il keynote speech, infatti, si è discusso dell'importanza della collaborazione e della capacità di fare ecosistema come leva per favorire l'innovazione e la competitività delle realtà locali, in grado anche loro di dare vita a vere e proprie eccellenze tecnologiche fondamentali per la crescita di tutto il settore e del territorio.

Le parole di Federico De Martini, vicepresidente di MagnoLab

“Il Demo Day ha rappresentato molto più di un traguardo formale: è stato un momento di sintesi e di restituzione pubblica dell'intero percorso Texploration. Con questo evento, **abbiamo voluto sottoporre i progetti di innovazione al confronto diretto con il mercato e con gli attori della filiera**, trasformando l'intuizione in valore misurabile e potenziando il loro impatto reale sul settore tessile. L'approccio di MagnoLab si fonda su un **paradigma di innovazione collaborativa e multidimensionale**. Non ci limitiamo a immaginare il futuro, ma lavoriamo per renderlo applicabile e funzionale attraverso soluzioni che rispondono a sfide industriali concrete. **L'eccellente livello dei Proof of Concept (PoC) sviluppati da imprese e startup dimostra la validità del nostro modello**: un ecosistema dove la contaminazione di competenze accelera il time-to-market. Siamo certi che molti dei progetti presentati oggi abbiano già la maturità necessaria per scalare rapidamente, offrendo risposte efficaci alle esigenze di una filiera in continua evoluzione”.

Il commento di Clelia Tosi, Head of Fintech District

“Siamo particolarmente orgogliosi di avere partecipato a un progetto importante per le imprese e per il territorio come

Texploration, anche insieme a Sellalab che ha agito in qualità di Ecosystem partner. Per una realtà fortemente orientata all'open innovation come dpixel, è stata l'occasione per mettere il proprio know-how a disposizione delle startup che hanno risposto ai bisogni delle aziende. **Texploration è la dimostrazione concreta di come collaborazione e co-creazione possano favorire il trasferimento delle competenze e la contaminazione**, portando innovazione per tutta la filiera di un settore importante come quello tessile”.

I progetti presentati

- **AI e Archivi Digitali: la Soluzione Filati Di.vè per decisioni commerciali migliori**

Il progetto di **Filati Di.vè con E-PLATO** nasce per migliorare e velocizzare il recupero delle informazioni commerciali. Utilizzando l'intelligenza artificiale, il sistema analizza archivi digitalizzati di documenti ed e-mail in modo semplice e completo, trasformando i dati in insight immediati. Una soluzione smart per supportare le decisioni commerciali con informazioni complete e di alta qualità sempre a portata di mano.

- **RE//ACT**

La collaborazione tra **Canalair e Mangrovia** si focalizza sulla digitalizzazione del post-vendita. Il progetto si basa sulla strutturazione di un flusso di lavoro condiviso che standardizza l'organizzazione dei dati storici e futuri. L'implementazione di uno strumento basato su IA facilita la raccolta dati sul campo, permettendo la generazione automatica di report e rendendo tutti i dati interrogabili, trasformando il servizio in un asset strategico.

- **LoomCare**

In collaborazione con **Aracne Textile Soulitions**, il progetto LoomCare introduce soluzioni di manutenzione predittiva sui telai circolari di **Maglificio Maggia**. L'iniziativa non sostituisce i processi già collaudati, ma li arricchisce con strumenti in grado di anticipare e programmare gli interventi di manutenzione, così da migliorare la continuità e l'efficienza produttiva. Grazie a tecnologie innovative e analisi avanzate dei dati, LoomCare supporta una gestione degli impianti ancora più stabile e ottimizzata.

- **Ottimizzazione del monitoraggio tessile attraverso l'AI**

Il progetto **Pinter Group ed E-Plato** mira a ottimizzare i processi di assistenza interna, migliorando la velocità di risoluzione e riducendo i ritardi nelle consegne, tenendo conto delle sfide di fuso orario e lingua legate alle diverse sedi di tutto il Gruppo. Include gestione documentale e soluzioni personalizzate, con manualistica prodotti arricchita da foto, tabelle e video per una consultazione interna più completa e veloce.

- **PET & COT**

Filidea mira a recuperare fibre di cotone di alta qualità dagli scarti prodotti dal processo di riciclo del poliestere sviluppato da **PETER**, utilizzando lotti di tessuti misti poliestere/cotone triturati. L'obiettivo è trasformare questo sottoprodotto tessile in una materia prima preziosa per nuove applicazioni nel settore tessile.

- **Dalla canapa alla produzione tessile**

Marchi & Fildi e Sylfib collaborano allo sviluppo di filati innovativi in mischia, realizzati con fibra di canapa Sylfib ottenuta tramite un avanzato processo di macerazione. La sfida condivisa è adattare e ottimizzare i cicli di preparazione e filatura di Marchi & Fildi per esaltare al meglio le caratteristiche di questa fibra, coinvolgendo, quando opportuno, i partner più qualificati.

- **ReBlend**

DBT Fibre e BioFashionTech collaborano per riciclare tessuti misti sciogliendo le fibre artificiali in soluzioni liquide e recuperando il materiale fibroso rimanente. Grazie alla combinazione di processi enzimatici e tecniche avanzate di riciclo meccanico, il progetto punta a trasformare miscele complesse — tra cui viscosa e fibre tecniche come gli aramidi — in nuovi prodotti di alta qualità.

- **Waste2Use**

De Martini produce scarti di lavorazione costituiti da due polimeri differenti, combinati in modo tale da non poter essere separati con i tradizionali processi di riciclo meccanico. Attualmente questo materiale viene conferito in discarica. La sfida consiste nello sfruttare la tecnologia di CDC Studio come soluzione innovativa per riutilizzare o valorizzare questi scarti, riducendone l'impatto ambientale e trasformando un rifiuto oggi non riciclabile in una nuova risorsa.

MagnoLab

MagnoLab è la rete di imprese della filiera tessile che nasce per sviluppare soluzioni concrete per il settore, creare valore e collaborare su esigenze attuali e future. Una squadra di protagonisti del mondo tessile che unisce i rispettivi know-how per sviluppare innovazione in modo strutturato.

Ad oggi, le aziende che compongono il network di MagnoLab sono ventuno.

Partner: Achille Pinto, DBT Fibre, De Martini, Marchi & Fildi, Filidea, Di.Vé, Pattern, Pinter Group, Maglificio Maggia, Tintoria Finissaggio 2000.

Associate: Canalair, Gruppo SAFE, Norsk Tekstilgjenvinning, YHub, Stamperia Alices.

Sponsor: Algecar, ColorService, Corino, DataTex, Savio Macchine, Tomsic.

INFO: www.magnolab.com

dpixel

dpixel supporta la crescita delle startup e l'innovazione delle imprese. Dal 2019 fa parte di Fabrick SpA, piattaforma europea leader nell'Open Finance. Grazie all'incorporazione all'interno di Fintech District, dpixel continuerà a potenziare la trasformazione digitale e l'open innovation su scala nazionale e internazionale.

INFO: dpixel.it

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>