

News - 05/12/2024

Valore d'impresa e modelli di business: un confronto sull'attuale contesto economico

Sintesi dell'incontro



Nei giorni scorsi, presso Palazzo Gromo Losa, si è svolto il convegno **"Valore d'impresa e modelli di business nell'attuale contesto economico"**, promosso dal **Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione Industriale Biellese** in collaborazione con **Kroll** e **Sella Investment Banking**, il patrocinio di **Andaf** e il supporto dell'**Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Biella**. L'evento ha offerto un'importante occasione per approfondire le tematiche legate alla **valutazione d'azienda**. In particolare, sono stati analizzati strumenti e applicazioni utili per professionisti e decision maker, con focus su ambiti come passaggi generazionali, finanza straordinaria e strategie di internazionalizzazione.

Il commento del Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori

"La valutazione d'azienda è emersa durante l'incontro come **un tema in costante evoluzione**, in cui si intrecciano analisi fondamentale, innovazione tecnologica e sfide strategiche - ha dichiarato Stefano Sanna, Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori - Abbiamo sottolineato come **la rapidità dei cambiamenti economici richieda nuovi approcci e una comprensione più profonda delle dinamiche sottostanti**. L'evento ha offerto non solo una panoramica sul tema, ma anche un importante approfondimento che ha coinvolto i diversi attori della vita aziendale e del settore finanziario. **Questo testimonia l'impegno del Gruppo Giovani Imprenditori nel promuovere strategie innovative e sostenibili**. Siamo certi che, in uno scenario sempre più attento al valore sociale e ambientale delle imprese, il Made in Italy possa cogliere opportunità significative"

L'incontro

L'incontro si è aperto con i saluti introduttivi di **Stefano Sanna**, Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di UIB, **Roberto Cravero**, Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Biella, e **Angelo Sidoti**, Presidente ANDAF Piemonte. Successivamente, gli interventi principali hanno affrontato temi di attualità economica: **Enrico Rovere**, Managing Director e Responsabile Business & Intangible Valuation di Kroll Advisory S.p.A. di Kroll ha discusso del valore d'impresa nell'attuale contesto economico, **Giorgio Donna**, Professore Ordinario di Economia Aziendale, docente all'Università Cà Foscari di Venezia, all'Università e al Politecnico di Torino e alla LUISS di Roma, ha illustrato il ruolo delle nuove imprese in un'economia in trasformazione, e **Francesco Falcone**, Managing Director M&A Advisory Sella Investment Banking ha analizzato le relazioni tra scala dimensionale e internazionalizzazione.

Il programma si è arricchito con un panel di esperti moderato da **Adriana Rosa** del Comitato Tecnico Corporate Finance ANDAF, durante il quale professionisti di primo piano hanno condiviso esperienze e visioni, con **Emanuela Foglia**, Responsabile Bilancio SAES; **Jacopo Drudi**, Partner di United Ventures Sgr; **Nannj Longo**, Direttore Finanziario FSI Sgr; **Valerio Margiani**, Financial Director Bulgari Gioielli S.p.A.; **Andrea Panetta**, Corporate Development Kyndryl (spin off IBM); **Carlo Piacenza**, Amministratore Delegato Fratelli Piacenza S.p.A. e **Giacomo Sella**, Vice Chairman Gruppo Sella e Head of Sella Corporate & Investment Banking.

L'incontro si è poi concluso con un aperitivo conviviale, offrendo un momento di networking e confronto diretto tra i partecipanti.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>