

Storia d'impresa - 18/12/2019

## Stefano Napolitano riporta il marchio Maggia sui campi da tennis



Il 2020 segna il ritorno del marchio Maggia sui campi delle più prestigiose competizioni tennistiche mondiali: **Maglificio Maggia** ha infatti concluso un accordo di sponsorizzazione con il tennista biellese **Stefano Napolitano** (nella foto il papà Cosimo con Ludovico Maggia) e con la **Biella Tennis Academy**; il campione biellese e gli atleti della scuola di tennis vestiranno dunque divise logate Maggia durante la prossima stagione sportiva.

I capi sono stati disegnati – come la linea *casual wear* – da **Stefano Ughetti** e sono interamente realizzati con tessuti “made in Biella” che presentano caratteristiche tecniche idonee alle esigenze degli atleti; la nuova linea sportiva coniuga dunque le caratteristiche performanti dei tessuti più innovativi della collezione del Maglificio Maggia alle linee stilistiche che hanno reso il marchio famoso negli anni '70 ed '80.



*“Vedere il nostro marchio e le righe colorate che l'hanno reso celebre nel modo sportivo tornare sulla terra rossa addosso ad un campione biellese ci riempie d'orgoglio”* dichiarano **Giovanna e Ludovico Maggia**, che insieme a papà **Umberto** sono alla guida della storica azienda biellese.

INFO: [maglificiomaggia.it](https://maglificiomaggia.it)

---

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>