

Storia d'impresa - 19/01/2024

De Mori a Dubai con Eataly

Simone De Mori: "Portare il torcetto a Dubai, come pure in Corea, Giappone, significa portare anche il nome del nostro territorio fuori dai confini"



Grazie alla partnership con **Eataly**, i torcetti **De Mori** sono presenti anche a Dubai all' Eataly Doha in Qatar, Eataly Dubai Mall, Eataly at The Beach Dubai e Eataly Riyadh Arabia Saudita.

“E' un prodotto ottimo – spiega **Simone De Mori**– di cui andiamo molto orgogliosi. Noi abbiamo sempre creduto nel torcetto, e il fatto che viene venduto anche negli Emirati Arabi ci rende ancora più fieri di come stiamo lavorando. Portare il torcetto a Dubai, come pure in Corea, Giappone, significa portare anche il nome del nostro territorio fuori dai confini”.

La partnership con Eataly

Sono circa dieci anni che De Mori continua la partnership con Eataly: “E ogni anno diventa sempre più importante – sottolinea il mastro pasticcere di Biella -. Per noi **tradizione e innovazione** vanno di pari passo. Fare conoscere i sapori biellesi a chi non ha idea di dove si trovi Biella, per noi è motivo di vanto, ci sprona a fare sempre di più, a osare di più e ad andare oltre, ma sempre con un occhio di riguardo alla tradizione e al nostro splendido territorio. Questo che si è appena concluso è stato un importante anno per noi, abbiamo inaugurato **La Pasticceria**, e non ci fermeremo qui....”.

L'azienda

I primi passi dell'azienda **De Mori** risalgono al 1974, anno in cui il fondatore Dorian De Mori inizia la sua attività di panificatore in un piccolo locale.

Nel 2001, con il subentro del figlio Simone, il piccolo panificio inizia a crescere, grazie alla creazione di una vera rete di vendita interna diretta e alla realizzazione di nuove specialità come i grissini artigianali, i torcetti al burro e alla pasticceria tradizionale piemontese, prodotti tipici di un territorio ricco di risorse uniche, storiche e gastronomiche che Simone voleva assolutamente valorizzare in grande, ma con il rigoroso rispetto del mestiere.

Nel 2014, un ulteriore passo in avanti: attraverso la consolidazione e l'alta rotazione dei prodotti, la ditta De Mori si trasferisce in un laboratorio artigianale più grande ed evoluto, nel quale lavora tutt'oggi impiegando giovani e operai specializzati con un ciclo produttivo nelle 24 ore, sette giorni su sette., oggi a capo dell'omonima azienda.

De Mori è presente in Piemonte con due punti vendita di proprietà a Cossato e Biella. I prodotti dolci più iconici e tradizionali del marchio De Mori, come i torcetti e i baci di dama, vengono distribuiti in prestigiosi mercati esteri come quelli di Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Gran Bretagna, Francia, Svizzera, Danimarca e Polonia.