

Foto e Video gallery - 06/12/2021

Connex 2021, i numeri dell'evento e i protagonisti biellesi

Oltre 6.000 imprenditori e manager, 600 espositori, 1900 incontri B2B

Si è conclusa la due giorni di **Connex 2021**, l'evento nazionale di partenariato industriale organizzato da Confindustria, tornato dopo un anno di stop a causa della pandemia, con un'edizione rinnovata e una dimensione virtuale che si è affiancata a quella in presenza.

Fra le aziende associate a UIB, hanno preso parte a Connex 2021 **Kamzan** e **Marazzato**, oltre al primo network di aziende biellesi per lo sviluppo di soluzioni integrate e su misura **Bicustomec**. All'evento hanno inoltre partecipato **Christian Zegna**, vice presidente Uib con delega alla Digitalizzazione, e **Pier Francesco Corcione**, direttore Uib.

Le parole dei vice presidenti Confindustria Marengi e Marchesini

“Ripartiamo dalla piazza del MiCo, la stessa di due anni fa in cui si è svolta la prima edizione di Connex. Oggi da qui partono nuovi percorsi di crescita, in un mondo che è cambiato e che ci ha reso più consapevoli, per dare impulso all'Italia che vogliamo”. Così **Alberto Marengi**, vice presidente di Confindustria per l'Organizzazione, lo Sviluppo e il Marketing, all'inaugurazione della prima giornata. “Non ci siamo mai fermati e anzi, **nella difficoltà il motore delle imprese ha spinto ancora più forte**. Vogliamo dare il nostro contributo anche con la forza dei nostri numeri: siamo la più grande associazione di imprese in Italia e in Europa, con oltre 150mila realtà di ogni dimensione e settore - ha proseguito Marengi. **Connex è un momento di connessione potente**, con le tecnologie 4.0, i digital, i partenariati e le reti che sono essenziali nel nuovo modo di competere sui mercati. Guardiamo avanti con fiducia, il Pil italiano a fine anno potrà attestarsi al +6,3-6,4%. Ma si tratta di un rimbalzo che noi dobbiamo trasformare in una crescita solida e duratura”. Secondo **Maurizio Marchesini**, vice presidente per le Filiere e le Medie Imprese, “**le filiere sono il vero valore aggiunto del sistema manifatturiero italiano**, la chiave di lettura della trasformazione verde e digitale delle imprese protagoniste al Mico. La pandemia ci ha insegnato che occorre accorciare le filiere di tutti i settori produttivi e gestire in maniera collaborative le produzioni strategiche nazionali nello scenario di riferimento europeo”.

I numeri di Connex 2021

Fabbrica Intelligente, Città del Futuro, Pianeta Sostenibile, Persone Scienze della Vita e Progresso: sono questi **4 driver** su cui si è articolata la manifestazione che ha visto la partecipazione di **oltre 6mila imprenditori e manager** e di circa **600 espositori**, con una solida presenza internazionale. Circa **200 startup** hanno preso parte alla Call Percorso Startup e ne sono state selezionate 20 che hanno avuto diritto ad uno stand digitale gratuito che dava la possibilità di organizzare incontri B2B e con investitori internazionali. Nel corso della due giorni, si sono svolti **1900 incontri B2B** e oltre **80 eventi** che hanno visto la partecipazione dei principali attori del mondo economico e istituzionale. I main partner di Connex, sono: 4.Manager, Assolombarda, Fasi, Intesa Sanpaolo, Ice Agenzia e Umana. Tra i partner, invece: Audi, Enel, Eni, Fondimpresa, Luiss e RetImpresa. Sponsor Prima Sole Components, Sponsor tecnico Chiarini. Vettore ufficiale Trenitalia; il Gruppo Sole 24 Ore Media Partner.

La nostra giornata a Connex: guarda la fotogallery

Allegati

- » Una veduta di Connex
- » Una veduta di Connex
- » Una veduta di Connex
- » Kamzan a Connex
- » Marazzato a Connex
- » Bicustomec a Connex
- » Christian Zegna a Connex
- » Momenti di networking a Connex
- » Momenti di networking a Connex
- » Una veduta di Connex
- » Pier Francesco Corcione a Connex
- » Arrivederci alla prossima edizione!

