

Storia d'impresa - 25/03/2026

NaturalBoom a Expo West 2026 e alla LA Marathon

Con Andrea Campagnolo la visione del primo Mental Drink italiano arriva oltreoceano



Tra i padiglioni affollati di **Natural Products Expo West 2026** e l'energia sportiva della **Los Angeles Marathon 2026**, la presenza di **NaturalBoom** negli Stati Uniti si è trasformata in una vetrina strategica per raccontare un nuovo modo di intendere il benessere contemporaneo.

"La fiera, ospitata dal 3 al 6 marzo all'Anaheim Convention Center in California, è uno degli appuntamenti più influenti al mondo per il settore naturale, biologico e dell'innovazione nel food & beverage - spiega **Andrea Campagnolo**, ideatore di NaturalBoom -. Con oltre 60.000 partecipanti e più di 3.000 espositori, rappresenta **un osservatorio privilegiato per intercettare i trend che stanno trasformando il settore food & beverage globale**. In questa occasione abbiamo portato oltreoceano non solo il prodotto, ma soprattutto la filosofia che ci ispira: una visione del benessere basata su equilibrio, naturalità e qualità degli ingredienti".

Grande interesse per la bevanda funzionale non gasata

Tra le migliaia di proposte presenti in fiera, NaturalBoom ha attirato l'attenzione per una caratteristica distintiva: una bevanda funzionale non gasata, capace di differenziarsi in un panorama dominato da soft drink frizzanti, energy drink e ready-to-drink convenzionali. A colpire operatori e visitatori è stata in particolare **la sua versatilità di consumo, sia calda che fredda**, una qualità ancora poco diffusa nel mondo delle bevande funzionali.

All'interno dello stand, il team biellese ha inoltre proposto **un'esperienza immersiva dedicata alla meditazione e alla rigenerazione mentale**, accompagnata da musica e stimoli sensoriali. Uno spazio pensato per trasformare la degustazione in un momento di pausa consapevole, coerente con il messaggio del marchio: non solo una bevanda, ma un piccolo rituale quotidiano di equilibrio e benessere.

Momento di confronto sull'innovazione nel beverage

"Essere presenti a Expo West significa confrontarsi con uno dei contesti più stimolanti al mondo per chi crede nell'innovazione nel beverage" prosegue **Campagnolo**, sottolineando come l'obiettivo sia **portare la visione del suo Mental Drink oltre i confini italiani e dialogare con un pubblico internazionale** sempre più attento a prodotti distintivi e coerenti con nuovi stili di vita.

La degustazione a Eataly LA

Dopo la fiera, l'esperienza americana è proseguita a Los Angeles, con una **degustazione organizzata presso Eataly LA**, nel cuore del distretto commerciale di Century City. L'iniziativa si è svolta durante una fine settimana particolarmente significativo per la città, segnata dalla **41ª edizione della Los Angeles Marathon**, partita dal Dodger Stadium e conclusa proprio a Century City.

La gara ha regalato uno dei finali più serrati della storia recente, con la vittoria dello statunitense Nathan Martin sul keniano Michael Kamau per appena 0,01 secondi. Un contesto dove **sport, performance e attenzione al benessere urbano** hanno fatto da sfondo alla presentazione dei Mental Drink, Made in Biella, a un pubblico internazionale e cosmopolita.

Le parole di Andrea Campagnolo

"La doppia tappa americana, tra la grande vetrina globale di Expo West e l'attivazione nel cuore di Los Angeles, conferma quanto il mercato statunitense rappresenti oggi per noi **un'opportunità strategica di visibilità e crescita**. In un settore come quello delle bevande funzionali, sempre più competitivo ma in forte espansione, la **capacità di distinguersi con identità, storytelling e qualità** è per NaturalBoom un fattore chiave" conclude l'imprenditore biellese.

L'azienda

NaturalBoom nasce nel 2017 da un'intuizione di Andrea Campagnolo, appassionato surfista e persona sensibile alle tematiche ambientali e sociali, che prima di entrare con la tavola per sfidare le onde, si preparava una tisana da bere fredda in estate e calda in inverno. Sono tre i gusti: Thè verde e zenzero (etichetta bianca), Fiori di sambuco e limone (etichetta verde) e Lampone e peperoncino (etichetta rossa). Tutti con ingredienti naturali al 100%, ricchi di nootropi e adattogeni, vitamine e antiossidanti.

Il lancio è stato sostenuto da una campagna di equity crowdfunding su CrowdFundMe, che si è conclusa in un mese raggiungendo il target di 500 mila euro. **Dal 2024 NaturalBoom è entrato nel circuito del gruppo Montecristo-Acqua San Bernardo** di Garesio (Cuneo). Il team di Andrea Campagnolo è composto da cinque persone interne, consulenti e un oceano di passione e sogni. Conta oltre a 1.000 e più ore dedicate alla salute e al benessere degli altri; 100 e più giornate di Plogging e 50 e più giornate di mototerapia.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>