

Evento - 19/10/2023

Employer Branding: comunicare per attrarre talenti

L'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa di Confindustria Piemonte - OCIP e Unione Industriale Biellese presentano le best practice di Ferrero

Unione Industriale Biellese, giovedì 19 ottobre 2023, dalle 18.30 alle 20.30



CONFINDUSTRIA
PIEMONTE

OSSERVATORIO PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA
PIEMONTE



UNIONE
INDUSTRIALE
BIELLESE



ISCRIVITI ORA

Perché l'evento

Unione Industriale Biellese è lieta di ospitare la tappa Biellese di OCIP, L'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa di Confindustria Piemonte. Il tema che affronteremo sarà quello dell'**Employer Branding** ossia quell'insieme di strategie, contenuti, canali e processi con cui l'impresa comunica, ai potenziali prossimi collaboratori e a quelli attuali, quali siano le caratteristiche che la rendono unica in qualità di posto di lavoro.

Tema particolarmente strategico nell'attuale contesto demografico, economico e sociale in cui essere attrattivi nei confronti delle persone diventa prioritario, al fine di acquisire le competenze e i talenti necessari all'impresa.

I partecipanti

L'evento è rivolto a **imprenditori**, **responsabili delle risorse umane** e della selezione del personale, ai **responsabili marketing** e della **comunicazione** aziendale di tutte le imprese interessate.

L'iniziativa è di utilità per le imprese di piccole, medie e grandi dimensioni che desiderano comprendere, a partire da best practice internazionali, come implementare efficacemente l'employer branding nella propria realtà.

La best practice: l'Employer Branding in Ferrero

Durante l'evento **Christian Zegna**, Membro Direttivo OCIP, Vice Presidente Gruppo Giovani di Confindustria Piemonte con delega alla Comunicazione e Membro del Consiglio Generale di UIB con delega alla Digitalizzazione intervisterà **Mauro Clara**, Talent Manager in **Ferrero Italia**.

Il Dott. Clara ci racconterà il **percorso del Gruppo Ferrero, verso l'attrattività nei confronti delle persone**, fino ad arrivare oggi ad essere riconosciuto dalle persone in Italia come uno dei migliori contesti in cui lavorare. I valori, la strategia, il metodo, le azioni di **Ferrero** saranno il centro del racconto che fornirà esempi concreti, molti spunti di riflessione e di potenziale lavoro alle imprese partecipanti. I partecipanti potranno porre le proprie domande.

Il programma

18.30 – **Saluti introduttivi e presentazione di OCIP**

Raoul Romoli Venturi, Presidente di OCIP

18.45 – **Perché l'employer branding? Gli obiettivi delle imprese del territorio Biellese**

Francesco Ferraris, Responsabile Gruppo Attrattività e Vice Presidente all'Education di Unione Industriale Biellese

introduce le esigenze delle imprese del territorio e alcuni progetti dell'associazione.

19.00 – **Le best practice italiane nel mondo: l'employer branding in Ferrero**

Christian Zegna, Membro Direttivo OCIP e Vice Presidente Gruppo Giovani di Confindustria Piemonte con delega alla Comunicazione intervista **Mauro Clara**, Talent Manager in [Ferrero Italia](#)

19.45 – **Domande e Risposte**

I partecipanti pongono le loro domande a **Mauro Clara**.

20.15 – **Conclusioni e prossimi appuntamenti OCIP**

Raoul Romoli Venturi, Presidente di OCIP

A seguire Light buffet



Scarica il Programma dell'evento

Modalità di partecipazione

L'evento si svolgerà presso la Sala Conferenze di Unione Industriale Biellese, in via Addis Abeba 2 a Biella. La partecipazione è gratuita. E' richiesta l'iscrizione compilando [questo modulo](#) entro lunedì 16 ottobre. Le iscrizioni saranno aperte fino ad esaurimento posti.

ISCRIVITI ORA

Contatti

Unione Industriale Biellese - Area Comunicazione e Marketing

Ingrid Battistini – T. 015 8483214 – battistini@ui.biella.it

Allegati

» [Programma dell'evento](#)

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>