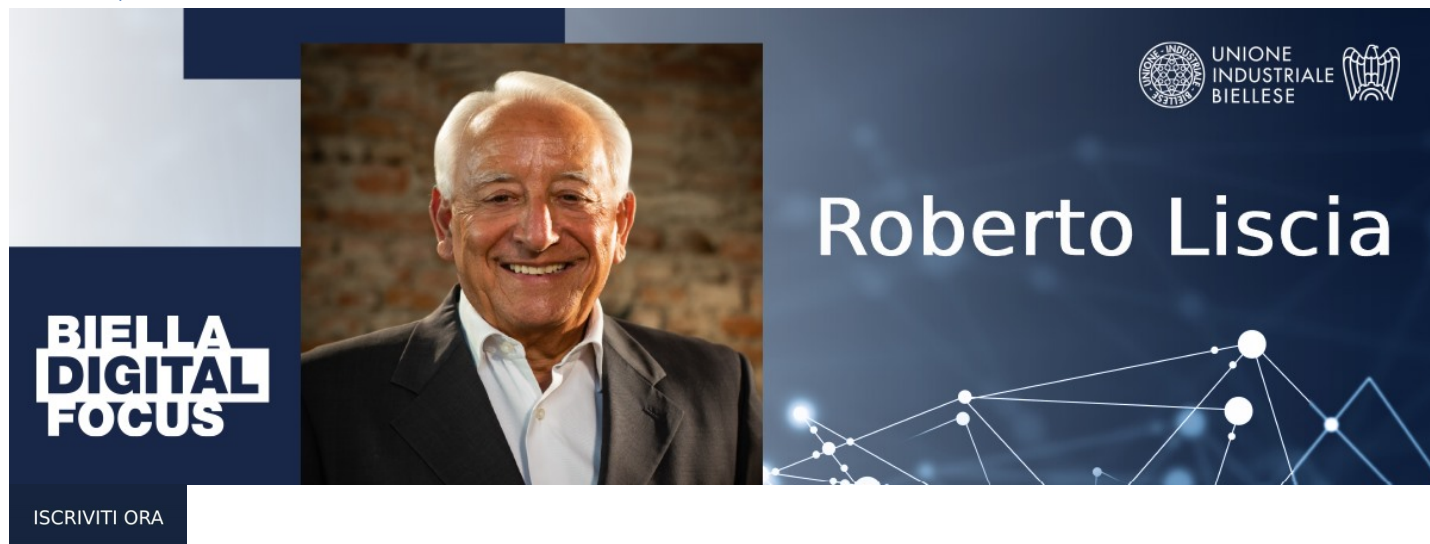


Evento - 28/03/2023

BtoB e ridisegno delle filiere

Biella Digital Focus con Roberto Liscia: l'impatto dell'e-commerce nel BtoB

Online, martedì 28 marzo 2023 dalle 17.30 alle 18.15



The banner features a portrait of Roberto Liscia, a smiling man with white hair, wearing a dark suit and a light blue shirt. To the left of the portrait, the text 'BIELLA DIGITAL FOCUS' is displayed in white on a dark blue background. Below this, a button reads 'ISCRIVITI ORA'. To the right of the portrait, the name 'Roberto Liscia' is written in large white letters. In the top right corner, the logo of 'UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE' is visible. The background of the banner is dark blue with a network diagram of white nodes and lines.

Unione Industriale Biellese propone i **Biella Digital Focus** momenti di approfondimento sui temi del digitale dedicati alle imprese, totalmente gratuiti, che si svolgono online con grandi esperti del settore. A partire da novembre 2022, i focus danno appuntamento una volta al mese per accompagnarci fino a **Biella Digital Summit 2023**: il grande evento annuale di Unione Industriale Biellese che fa il punto sulle opportunità offerte dalla digitalizzazione e il loro impatto sulla competitività dell'impresa. Martedì 28 marzo, sarà protagonista del Focus Roberto Liscia.

Biella Digital Focus con Roberto Liscia: i temi e la formula

I canali digitali hanno modificato i comportamenti di acquisto e le aspettative dei clienti anche nel B2B dove nascono **nuovi servizi**, nuovi **modelli di business** e nuovi **attori**.

I sistemi di Order Management si trasformano in ecommerce e le reti di vendita e i canali tradizionali modificano il loro ruolo. Il digitale sta comportando una forte pressione sui prezzi e sui margini delle aziende e nel contempo creando maggior valore per i clienti. Il **cliente finale** è diventato **crossborder**, **cross device**, **cross channel**.

In questo contesto la **velocità delle filiere** e la capacità di reagire tempestivamente alle esigenze dei clienti intermedi e finali è diventato fattore determinante e la smaterializzazione dei processi ha messo a disposizione delle aziende nuove opportunità organizzative e a ripensare ai propri modelli di business.

Just in time e integrazione, ottimizzazione costi e circolante, co-design e collaboration sono diventate variabili determinanti nel ridisegno delle filiere e delle reti di impresa, e il B2B e B2C stanno perdendo i loro confini storici. Anche per queste ragioni il settore BtoB è in forte crescita in tutto il mondo con un ruolo sempre più importante dei marketplace generalisti e di settore.

Roberto Liscia

Ingegnere Nucleare e Master in Business Management all'Insead ha avuto diversi incarichi manageriali in grandi gruppi italiani tra cui Fiat, Teksid, Banca Nazionale del Lavoro e Arnoldo Mondadori dove si è occupato principalmente di strategie, business development, M&A e nuove iniziative nei settori dell'ICT e dell'innovazione tecnologica.

Successivamente è diventato Partner di importanti società di consulenza nazionali ed internazionali tra cui PWC dove si è focalizzato principalmente nei settori delle telecomunicazioni, del web e dell'ecommerce.

Ha sviluppato come imprenditore diverse iniziative nel web. Ha pubblicato saggi e libri, è stato docente di Marketing Industriale ed è fondatore e Presidente di Netcomm, il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano.

Inoltre è stato il co-fondatore ed è Executive Board Member di Ecommerce Europe, con sede a Bruxelles, organizzazione a cui hanno, oggi, aderito 23 paesi e che è diventato il più importante centro di analisi ed elaborazione di politiche e posizioni regolamentari sul Commercio Elettronico a livello europeo.

Modalità di partecipazione

La partecipazione a Biella Digital Focus è gratuita e aperta a tutti gli interessati. L'evento si svolgerà online, sulla piattaforma Zoom, e darà ai partecipanti la possibilità di interagire con gli ospiti e porre le proprie domande. Per partecipare è necessario iscriversi a questo [link](#).

ISCRIVITI ORA

Per maggiori informazioni

- **Vanna Ronzani**, Responsabile Servizio Industria 4.0 di Unione Industriale Biellese
Tel 015 8483.258 - Email ronzani@ui.biella.it
- **Franco Coppa**, Segretario della Sezione Servizi Innovativi e Tecnologici di Unione Industriale Biellese
Tel 015 8483.244 - Email coppa@ui.biella.it

Segui  **bdf** per vedere tutte le informazioni sui Biella Digital Focus

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>