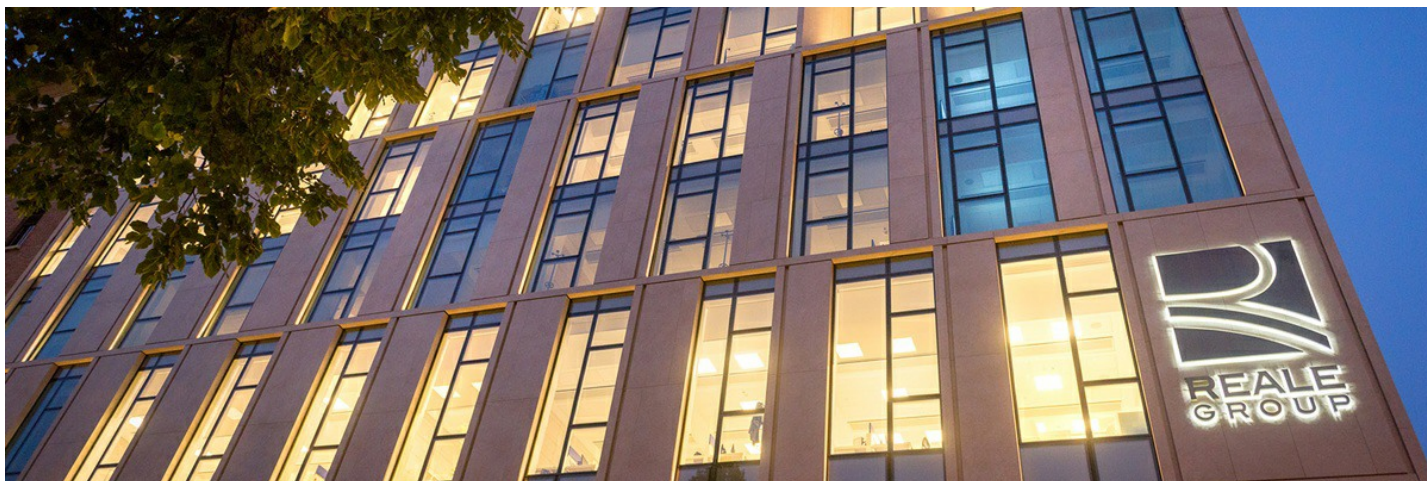


Storia d'impresa - 30/07/2026

Reale Group rafforza, insieme a BTREES, la propria presenza nell'ecosistema della ricerca digitale

Le parole di Christian Zegna, founder e CEO di BTREES



In un contesto in cui l'accesso alle informazioni è sempre più mediato da motori di ricerca evoluti e modelli di intelligenza artificiale generativa, **Reale Group – insieme a BTREES– avvia un percorso strutturato per presidiare i nuovi punti di contatto digitali**, con l'obiettivo di rendere più accessibile e coerente l'intero ecosistema di servizi offerti a persone, famiglie e imprese.

L'evoluzione dei modelli di ricerca, sempre più orientati all'integrazione tra SEO tradizionale e Generative Engine Optimization (GEO), richiede competenze specifiche e un approccio strutturato. In questo ambito, **BTREES affiancherà il Gruppo nello sviluppo e nell'implementazione del percorso, contribuendo con competenze verticali su contenuti, dati e ottimizzazione per i nuovi ambienti di ricerca.**

L'iniziativa non si limita al rafforzamento della visibilità dei servizi assicurativi, ma si estende a una logica più ampia di valorizzazione dell'offerta complessiva del Gruppo, contribuendo a **semplificare l'accesso ai servizi e a migliorare l'esperienza del cliente lungo tutte le principali fasi di interazione.**

Le parole di Christian Zegna, founder e CEO di BTREES

"Collaborare con Reale Group è per noi molto più di un progetto di visibilità digitale, significa interfacciarsi con un Gruppo internazionale che, forte della tradizione quasi bicentenaria della Capogruppo Reale Mutua, continua a guidare il mercato mettendo sempre le Persone al centro delle sue strategie. Questo conferma che le aziende più solide e radicate nel Paese stanno scegliendo di affrontare il cambiamento con visione, prima che diventi urgenza. Affiancare una realtà di questo profilo, nel momento in cui la ricerca cambia forma, è esattamente il tipo di sfida in cui crediamo. Quella in cui contenuti, tecnologia e comprensione dei comportamenti degli utenti lavorano insieme, con ambizione e rigore."

Il commento di Andrea Birolo, Head of Group Digital Business, Corporate Venture Capital and Partnerships, Reale Group

"Per un Gruppo come il nostro, l'innovazione tecnologica ha valore solo quando si traduce in una reale semplificazione e in una maggiore vicinanza alle persone. Oggi la sfida non è semplicemente essere presenti nei nuovi canali di ricerca, ma garantire che la nostra ampia e articolata offerta di servizi sia accessibile in modo coerente, chiaro e immediato ovunque l'utente decida di cercarla. L'evoluzione verso modelli sempre più guidati dall'intelligenza artificiale richiede un approccio integrato e d'avanguardia. Grazie alle competenze verticali di BTREES, affrontiamo questo cambiamento con una strategia solida, capace di valorizzare l'identità complessiva di Reale Group e di migliorare concretamente l'esperienza digitale dei nostri clienti."

L'azienda

BTREES è l'agenzia di comunicazione parte di Gruppo Ebano, fondata a Torino nel 2015, con sedi a Torino, Reggio Emilia,

Biella e Novara. Opera nei settori branding, marketing, SEO, GEO, social, web e comunicazione integrata. Nel 2025 ottiene la certificazione B Corp. È associata a Confindustria, Réseau Entreprendre Piemonte e UNA comunicazione. www.btrees.it

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>