

News - 05/06/2025

Biella Future Hub, il contest per i giovani

Il progetto è supportato dal Gruppo Giovani Imprenditori Uib



Il contest **Biella Future Hub** è un'importante iniziativa volta a **promuovere l'imprenditorialità giovanile e la valorizzazione del territorio**, promossa dal Comune di Biella, ente capofila. Fortemente voluta dall'Assessorato delle politiche giovanili, guidato dall'Assessore **Edoardo Maiolatesi**, e realizzata in partenariato con i Comuni di Candelo, Cavaglià, Occhieppo Superiore, l'Unione Montana del Biellese Orientale, il **Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione Industriale Biellese** e la Fondazione WellFARE Impact - Ente del Terzo Settore, l'iniziativa è concepita per avvicinare i giovani al mondo dell'impresa, con un focus specifico sulla promozione territoriale e sull'impiego delle nuove tecnologie.

Il contest si inserisce nell'ambito del bando ANCI "Giovani e Impresa 2ª Edizione", con il sostegno del Dipartimento delle Politiche Giovanili e Servizio Civile Universale, e si prefigge di stimolare la creatività e lo spirito imprenditoriale giovanile, promuovendo il loro ruolo attivo nella valorizzazione e nell'innovazione del territorio biellese.

Incentivare il potenziale innovativo dei giovani

Biella Future Hub rappresenta infatti un'iniziativa strategica per incentivare il potenziale innovativo delle giovani generazioni, dedicata a tutti i giovani che nutrono un interesse per il futuro di Biella e che possiedono una visione progettuale a considerare questa opportunità. Il **percorso di accompagnamento destinato ai vincitori** e il prestigioso premio che include consistenti **incentivi economici** e uno **spazio operativo** presso il Ricetto di Candelo, per mettere in pratica l'idea imprenditoriale, costituiscono un significativo trampolino di lancio.

Presentate 7 candidature al contest

Sono 7 le candidature presentate per 5 progetti pervenuti al contest rivolto a **giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni**, residenti, domiciliati o che possano dimostrare un legame con la provincia di Biella. I partecipanti sono chiamati a produrre un **reel video originale**, della durata massima di tre minuti, finalizzato a **valorizzare aspetti distintivi del territorio**: dal patrimonio culturale e artistico alle risorse naturali e paesaggistiche, dalle eccellenze enogastronomiche alle esperienze autentiche, fino a proposte innovative e visioni per il futuro. Il progetto offre anche un'opportunità concreta per avviare un percorso imprenditoriale strutturato.

I candidati, sia individuali che in team, hanno formalizzato la propria iscrizione e trasmesso gli elaborati – caricando il reel su YouTube in modalità "non in elenco" e compilando il [modulo online](#) descrittivo dell'idea imprenditoriale – entro le ore 23:59 dell'8 giugno 2025.

Una **commissione di esperti** — presieduta da una giovane giornalista di una testata nazionale e specializzata nelle nuove forme di comunicazione digitale — valuterà le proposte sulla base dell'originalità, dell'efficacia comunicativa, della coerenza tematica, del potenziale di promozione territoriale e della fattibilità dell'idea imprenditoriale.

I **premi** includono incentivi economici, un percorso di affiancamento personalizzato per tutti i partecipanti selezionati, comprensivo di formazione specialistica in ambito delle nuove tecnologie digitali di comunicazione, mentoring in aziende locali e supporto tecnico-amministrativo all'apertura o sviluppo di un'azienda digitale. Un premio speciale consisterà altresì nella concessione

gratuita per un anno di uno spazio ("cellula") per insediare un'azienda all'interno del Ricetto di Candelo, destinato alla migliore proposta progettuale.

Per informazioni dettagliate sul regolamento e sulle modalità di partecipazione, si invita a **consultare il sito informagiovanibiella.it**



Ti interessa questa notizia?

Iscriviti alla newsletter UIBxIlTerritorio

Ricevi ogni giovedì le notizie sul Biellese che guarda avanti!

[ISCRIVITI SUBITO](#)

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>