UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

Storia d'impresa - 04/09/2026

NaturalBoom, le lattine in limited edition per Spider-man: Brand New Day

Le parole del fondatore, Andrea Campagnolo



È comparso un supereroe sulle lattine di **NaturalBoom**: il primo Mental Drink al mondo presenta una **limited edition dedicata all'uscita di Spider-Man: Brand New Day,** il nuovo capitolo della celebre saga cinematografica dedicata all'Uomo Ragno.
Le tre referenze di NaturalBoom, Bianca (Tè Verde e Zenzero), Verde (Fiori di Sambuco e Limone) e Rossa (Lampone e Peperoncino), si vestono di un packaging completamente rinnovato, dove l'iconico personaggio diventa protagonista assoluto della grafica.
Per questa edizione speciale le lattine sono state accompagnate da espositori dedicati che valorizzano la collaborazione con il Film.
Questa partnership ha visto un momento speciale durante **l'anteprima italiana** che si è svolta il 28 luglio a Roma in cui il Mentali Drink in limited edition è stato omaggiato agli oltre 400 ospiti presenti, contribuendo a rendere ancora più esclusiva la serata dedicata al nostro amichevole supereroe di quartiere.

Le parole del fondatore, Andrea Campagnolo

"Spider-Man mi accompagna da quando ero bambino. Come tanti della mia generazione, sognavo di arrampicarmi sui muri e di avere il suo coraggio. Oggi poter vedere NaturalBoom insieme al supereroe più amato di sempre è qualcosa che mi emoziona profondamente. È **un progetto che unisce due mondi accomunati da un messaggio positivo,** quello di affrontare ogni sfida con determinazione, senza smettere di credere nelle proprie capacità".

Perché Spider-man

La scelta del Film non è dunque casuale. Se l'Uomo Ragno affronta ogni sfida facendo affidamento sui propri riflessi, sulla concentrazione e sulla capacità di prendere decisioni in una frazione di secondo, NaturalBoom nasce proprio per sostenere la lucidità mentale e il benessere psicofisico attraverso una ricetta composta esclusivamente da ingredienti naturali e nootropi. **Per grandi responsabilità servono anche grandi capacità di concentrazione.** È da questa ideale analogia che nasce anche la partnership Biella - NewYork.

La limited edition è anche disponibile online nello store NaturalBoom e su Amazon e rappresenta **un nuovo traguardo nel percorso di crescita del brand biellese**, sempre più protagonista nel panorama delle bevande funzionali e del benessere mentale.

L'azienda

NaturalBoom nasce nel 2017 da un’intuizione di Andrea Campagnolo, appassionato surfista e persona sensibile alle tematiche ambientali e sociali, che prima di entrare con la tavola per sfidare le onde, si preparava una tisana da bere fredda in estate e calda in inverno. Sono tre i gusti: Thè verde e zenzero (etichetta bianca), Fiori di sambuco e limone (etichetta verde) e Lampone e peperoncino (etichetta rossa). Tutti con ingredienti naturali al 100%, ricchi di nootropi e adattogeni, vitamine e antiossidanti.

Il lancio è stato sostenuto da una campagna di equity crowdfunding su CrowdFundMe, che si è conclusa in un mese raggiungendo il target di 500 mila euro. **Dal 2024 NaturalBoom è entrato nel circuito del gruppo Montecristo-Acqua San Bernardo** di Garessio (Cuneo). Il team di Andrea Campagnolo è composto da cinque persone interne, consulenti e un oceano di passione e sogni. Conta oltre a 1.000 e più ore dedicate alla salute e al benessere degli altri; 100 e più giornate di Plogging e 50 e più giornate di mototerapia.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - https://www.ui.biella.it