

News - 26/06/2024

Christian Zegna è il nuovo presidente di Réseau Entreprendre Piemonte

Le parole del neo presidente



Christian Zegna e Giovanni Radis

Réseau Entreprendre Piemonte si rinnova. L'assemblea dei soci ha eletto all'unanimità il nuovo presidente, **Christian Zegna**, e il nuovo Organo di Amministrazione, che rimarranno in carica per il triennio 2024-2027. La continuità con il precedente mandato è assicurata, tra le altre cose, dalla presenza della direttrice **Lisa Orefice**.

Christian Zegna è presidente e CEO di **BTREES**, digital agency che ha fondato a Biella nel 2015 e che oggi conta anche una sede a Torino e una a Reggio Emilia con oltre 30 collaboratori e importanti clienti nazionali e internazionali, tra cui Banca Sella, Emilgroup, Julipet, GiGroup, Gruppo Fini e Billoo. BTREES, parte della holding **Ebano Spa** guidata da Carlo Robiglio, è stata la prima startup accelerata da Sellalab, polo di innovazione di Banca Sella. Oggi, è leader nel segmento Social&Web, SEO&Digital Analysis e Cross-Media.

Classe 1984, Christian Zegna è vice presidente regionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria Piemonte e membro del Consiglio generale dell'Unione Industriale Biellese con delega alla Digitalizzazione; dal 2020 al 2023 è stato presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Uib. In passato, si è occupato di innovazione sociale. Oggi, prova a tradurre questa vocazione sociale nel suo fare impresa.

Le parole del neo presidente

“Sono felicissimo e entusiasta per questa nomina e ringrazio tutti gli imprenditori che mi hanno sostenuto. Il nuovo mandato sarà sicuramente all'insegna di una **profonda continuità con il precedente, guidato da Giovanni Radis, per cui nutro grande affetto e stima**. Tra noi c'è sempre stato massimo allineamento sulla direzione da dare a Réseau. Grazie anche a Lisa Orefice, che saprà garantire questa continuità”.

“Voglio far conoscere la nostra associazione a quanti più imprenditori possibili, per creare opportunità, reti, sostegno. Il mio obiettivo è allargare il numero di associati, e non solo tra i giovani startupper. Sono convinto, anche per esperienza personale, che **Réseau possa fare del gran bene non solo ai singoli imprenditori, giovani e meno, ma anche all'intero tessuto economico piemontese**. Lavorerò a stretto contatto con il Consiglio di Presidenza per creare opportunità, per gli associati ma anche per il territorio, con nuove partnership e sinergie. Infine, intendo puntare sullo **sviluppo di progetti europei** che ci possano collegare a regioni e Paesi diversi dal nostro, per generare nuove occasioni di business e scambi tra chi fa impresa”.

Le priorità del mandato

In occasione dell'assemblea dei soci che lo ha eletto, Zegna ha sintetizzato così i punti su cui vorrebbe concentrare la sua mission:

- **crescere**: raggiungere almeno 100 imprenditori associati, al 100% di reciprocità, il che significa che, quando finiscono il proprio percorso di accompagnamento, le startup si associano a loro volta
- **ispirare**: ispirarsi a vicenda tra imprenditori, con eventi e networking

- **connettere**: incontrare mondi che ancora non si conoscono e spingersi sempre più in là
- **influire**: incidere creando modelli virtuosi, per ispirare altre realtà
- **distinguersi**: fare cose che gli altri non fanno, per innovare continuamente imprese e territori.

Réseau Entreprendre: il supporto alle neo imprese

Réseau Entreprendre Piemonte è un'associazione senza scopo di lucro con sede a Torino e con sezioni locali a Cuneo, Alba, Alessandria e Biella: opera in tutta la Regione grazie al sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo, proponendo alle neoimprese un accompagnamento gratuito per il loro sviluppo. È la prima realtà nata in Italia, nel 2010, sul modello francese, per supportare le giovani imprese del territorio con un elevato impatto sociale, attraverso attività di **scouting, matchmaking e mentoring**.

REP supporta le neoimprese in tutti gli aspetti e in tutte le fasi aziendali: dalla governance al management, passando per lo sviluppo commerciale e l'analisi degli obblighi e delle responsabilità, fino ad arrivare all'accesso ai finanziamenti. Al centro, l'imprenditore, il **valore umano** che qualifica l'essere impresa, secondo i tre principi cardine che muovono il lavoro quotidiano delle imprese che abbracciano il mondo REP: **persona, gratuità, reciprocità**.

REP sostiene le startup e le giovani imprese attraverso diversi programmi e percorsi di accompagnamento e accelerazione, anche verticali, come **"Impact"**, iniziativa gratuita che prevede l'accompagnamento di imprese e startup innovative a vocazione sociale, imprese e cooperative sociali e altri enti del terzo settore; **"Agribusiness"**, per tutte le realtà imprenditoriali del settore; e **"Collective Projects 2023-2024"**, promosso in collaborazione con Fondazione Compagnia di San Paolo e ESCP Business School Torino in tema di open innovation e integrazione tra differenti sistemi al fine di far dialogare università, imprese, startup e terzo settore.

Dalla sua nascita, REP è riuscita a raggiungere numeri importanti con **97 startup**, di cui 45 accompagnate, 18 in accompagnamento e 8 in professionalizzazione, e 485 posti di lavoro creati solo negli ultimi tre anni. Il 57% è un'impresa innovativa e il 15% un'impresa innovativa a vocazione sociale. Il tasso di sopravvivenza è all'85%.

La sezione biellese

L'Unione Industriale Biellese ospita, dal 2021, la sezione locale di Réseau Entreprendre Piemonte. Ad oggi, fra gli imprenditori e manager biellesi che aderiscono a REP figurano **Giovanni Vietti, Paolo Barberis Canonico, Pier Francesco Corcione, Paolo Piana, Christian Zegna, Alessandro Boggio Merlo** e altri imprenditori che sono stati accompagnati nella creazione della loro nuova impresa, come **Guido Frascadore** (Vidra) e **Roberto Negro** (Kamzan). **Lorenzo Grosso** (Hydromec) è stato il primo imprenditore ad aver ottenuto la convalida della Sezione biellese di REP a cui sono seguiti **Pietro Perona** e **Alessandro De Pieri** (Koodit).

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>