

Comunicato Stampa - 02/10/2026

Il “Dosatore d'Origine” di laBalocchina selezionato per l'ADI Design Index 2026

L'**Osservatorio permanente del Design ADI** ha selezionato il **Dosatore d'Origine di laBalocchina**, marchio di Agri BPF S.r.l., per la pubblicazione nell'**ADI Design Index 2026** presentato ieri, 1° ottobre, all'ADI Design Museum di Milano. La selezione apre al prodotto la strada **verso il Premio Compasso d'Oro ADI 2028**, il più prestigioso riconoscimento del design italiano.

Ogni anno l'Osservatorio, composto da commissioni di esperti attive in tutta Italia, passa in rassegna l'intera produzione del design nazionale e sceglie i progetti che concorreranno al Compasso d'Oro. L'ADI Design Index 2026 è il primo volume del ciclo biennale che porterà all'edizione 2028 del premio. Ideato nel 1954 da La Rinascente e gestito ininterrottamente dall'ADI dal 1956, il Compasso d'Oro ha dato vita alla più importante collezione storica del design, dichiarata nel 2004 bene di interesse nazionale.

Un gesto semplice, progettato con cura

Il Dosatore d'Origine è la confezione del Carnaroli DOP di laBalocchina: **un vasetto in vetro da 500 grammi chiuso da un tappo in cartone che diventa esso stesso il misurino**. Nasce da una domanda quotidiana, quanto riso mettere in pentola, e risponde con un gesto semplice: riempito fino alla tacca di metà, il tappo misura circa 80 grammi, la porzione per una persona; riempito completamente, circa 160 grammi, la dose per due. Un vasetto contiene così circa sei porzioni, senza bisogno di bilance o altri strumenti. La confezione è plastic free, sigilla il riso in modo sicuro per la conservazione in dispensa e ha una presenza estetica pensata per restare in cucina, non per finire nel cestino. **Il tappo dosatore, disegnato da Edoardo Ferla, è protetto da brevetto.**

Il progetto è parte di una visione più ampia: **raccontare il riso della DOP Baraggia Biellese e Vercellese**, l'unica denominazione di origine protetta del riso in Italia, attraverso prodotti che uniscano qualità agricola, praticità d'uso e attenzione all'ambiente.

Le parole dell'azienda

«Essere selezionati dall'ADI è un riconoscimento che va oltre il nostro marchio», commenta **Edoardo Ferla, socio di laBalocchina e designer del Dosatore d'Origine**. «Dice che anche un prodotto agricolo come il riso può essere pensato con cura progettuale, dalla risaia alla dispensa. Il Dosatore d'Origine nasce da un gesto semplice, misurare la porzione giusta senza bilancia, e da un'idea precisa: portare la DOP Baraggia nel mondo in una confezione che si faccia ricordare e che rispetti l'ambiente. Condividiamo questo risultato con il nostro territorio e con chi ci ha aiutato a costruirlo.»

Dietro il progetto c'è un percorso tutt'altro che lineare, che Ferla racconta così: «Dopo la maturità sono stato rifiutato quattro volte dalle accademie di design. Per fortuna sono riuscito a entrare in un corso IFTS, ventesimo su venti in graduatoria, e lì ho imparato le basi. Ma ho potuto sperimentare davvero solo quando ho iniziato a fare l'imprenditore, grazie alla fiducia dei miei soci Paola e Gianni. Questo riconoscimento è anche loro.»

Il Consiglio Direttivo ADI e la Delegazione territoriale ADI Piemonte e Valle d'Aosta hanno espresso all'azienda le proprie congratulazioni per il risultato e per l'impegno nel “fare cultura d'impresa” per il Paese.

laBalocchina

laBalocchina è il marchio di riso di Agri BPF S.r.l., impresa familiare con sede operativa a Massazza e sede fiscale a Biella, nel cuore della zona di produzione del Riso di Baraggia Biellese e Vercellese DOP. Nata con l'obiettivo di portare nel mondo l'unica DOP risicola d'Italia, propone varietà DOP come Carnaroli, Arborio e Sant'Andrea oltre a risi integrali e pigmentati e una linea di risotti preparati senza glutammato né conservanti. Il Carnaroli DOP di laBalocchina ha ricevuto inoltre nel 2026 il riconoscimento di una stella al Great Taste, un test alla cieca condotto da una giuria di giudici esclusivamente sulla qualità del prodotto. I prodotti dell'azienda oggi sono già arrivati in 14 Paesi, con Canada e Germania tra i mercati principali.

ADI e ADI Design Index

ADI, Associazione per il Disegno Industriale, riunisce dal 1956 progettisti, imprese, ricercatori, critici e giornalisti attorno ai temi del design. L'ADI Design Index raccoglie ogni anno i migliori prodotti del design italiano selezionati dall'Osservatorio permanente del Design, candidandoli al Premio Compasso d'Oro.

