

News - 24/09/2025

Ferraris, Ploner e Piacenza protagonisti della tavola rotonda "Biella, un distretto tessile Made in Italy"

L'incontro si è svolto nell'ambito della 3° edizione della Summer School Fashion Media Studies



"Biella, un distretto tessile Made in Italy" è il tema della tavola rotonda organizzata nell'ambito della 3° edizione della Summer School *Fashion Media Studies*, nei giorni scorsi a Città Studi, che ha visto come protagonisti gli imprenditori **Francesco Ferraris**, **Stefania Ploner** e **Ettore Piacenza**, accolti dal presidente di Città Studi, **Ermanno Rondi**. L'incontro, moderato anche da **Eleonora Chiaia**, docente di Cultural Heritage lo scorso anno e da quest'anno di Moda e Cultura d'Impresa, si è trasformato in un vivace momento di confronto sulle imprese familiari e sul futuro del distretto tessile biellese.



Al centro della discussione ci sono stati i racconti personali di chi oggi rappresenta la seconda o la terza generazione all'interno delle aziende. I partecipanti hanno condiviso **le emozioni e le difficoltà legate al passaggio di testimone**, descrivendo sfide complesse ma anche opportunità di crescita nate dal raccogliere l'eredità imprenditoriale di famiglia.

Un altro punto di riflessione ha riguardato **il radicamento nel territorio**. Restare a Biella e continuare il lavoro iniziato dai fondatori è apparso come una scelta di responsabilità e di amore per la comunità locale, un modo per valorizzare le radici e, allo stesso tempo, guardare al futuro con fiducia.

Ampio spazio è stato dedicato anche alla **forza del distretto biellese**, considerato un unicum a livello internazionale per la sua tradizione e il know-how riconosciuto in tutto il mondo. Gli imprenditori hanno sottolineato come questa rete produttiva resti un asset strategico per il Made in Italy e un riferimento imprescindibile per chi opera nel settore.

L'incontro ha offerto ai presenti un confronto autentico, capace di unire esperienze personali e prospettive comuni, confermando il ruolo centrale del tessile biellese nella filiera italiana ed europea.

La 3° edizione della Summer School Fashion Media Studies

Nei giorni scorsi il Campus di **Città Studi Biella** ha ospitato la 3° edizione della Summer School *Fashion Media Studies*, promossa dall'**Università di Torino** e dedicata quest'anno al tema **"Moda e Made in Italy. Industria, società, linguaggi"**.

Si sono svolte **lezioni e seminari con esperti nazionali e internazionali** per esplorare, in prospettiva interdisciplinare, le sfide

della cultura della moda contemporanea e il ruolo del *Made in Italy*, anche in relazione a *design*, *food*, diritto e *media*. Oltre alla parte accademica, sono stati realizzati ***talk*, incontri con operatori culturali, aziende e istituzioni del settore moda** favorendo così il dialogo tra Università, mondo produttivo e cittadinanza.



Ti interessa questa notizia?

Iscriviti alla newsletter UIBxIlTerritorio

Ricevi ogni giovedì le notizie sul Biellese che guarda avanti!

ISCRIVITI SUBITO

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>